

មគ្គទ្វេសក៍ក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម
និងការវិនិយោគក្នុង

ខេត្តសៀមរាប

រដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាប

មគ្គុទ្ទេសក៍ក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម និង
ការវិនិយោគក្នុងខេត្តសៀមរាប

រដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាប

ជាទីក្រុងមួយសាមញ្ញ តែមានលក្ខណៈល្អប្រណិត៖ សៀមរាបអង្គរ ប្រទេសកម្ពុជា

សៀមរាបអង្គរ គឺជាទីក្រុងរតនៈវត្ថុដ៏មហាសាល សម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជា និងប្រជាជនខ្មែរ ទោះបីមាន មានប្រជាជនរស់នៅតិចជាងមួយភាគបួនលាននាក់ក៏ដោយ។ សៀមរាប គឺជាទីក្រុងដ៏អស្ចារ្យមួយ ដោយសារជាទីតាំងភូមិសាស្ត្រ ប្រវត្តិសាស្ត្រដ៏សម្បូរបែបដែលមានសិល្បៈ វប្បធម៌ និងបានចូលរួម ចំណែកយ៉ាងសំខាន់ដល់ការអភិវឌ្ឍប្រទេស និងជួយលើកស្ទួយជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ ផងដែរ។ សៀមរាបអង្គរ គឺជាផ្នែកមួយនៃអត្តសញ្ញាណខ្មែរ ក៏ដូចជាមោទនភាពជាតិ។ ទីក្រុងនេះ កំពុង និងបន្តដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងការជម្រុញសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ដោយសារតែជាច្រកអន្តរជាតិ ទីពឹង ជាគោលដៅទេសចរណ៍ទីមួយ ជាមជ្ឈមណ្ឌលផលិតកម្មកសិកម្ម និងជាមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្ម ដ៏សំខាន់ផងដែរ។ នេះគឺជាចំណុចតភ្ជាប់ដ៏សំខាន់រវាងទីក្រុង មនុស្ស និងពិភពលោក។ ដូច្នេះ សៀមរាបនេះ គឺជាមង្គលនៃអប់រំដ៏សំខាន់មួយសម្រាប់ជនបរទេស ក៏ដូចជាសម្រាប់ប្រជាជនខ្មែរទាំង អស់។

ក្រុមហ៊ុន ហូលីវូដ ដែលជាក្រុមហ៊ុនផលិតខ្សែភាពយន្តអាមេរិក បានថតភាពយន្តរឿង Lara Croft: Tomb Raider នៅអង្គរ ក្នុងឆ្នាំ២០០០។ គេបានចំណាយអស់ទឹកប្រាក់ចំនួន ១០០លានដុល្លារ សម្រាប់ថតរឿងនេះ។ លោកស្រី អេនធើលីណា ជូលី (Angelina Jolie) បានសម្តែងជាតួឯក នៅក្នុង រឿងនោះ ហើយខេត្តសៀមរាបជាកន្លែងដែលលោកស្រីបានជួបកូនចិញ្ចឹមរបស់លោកស្រីគឺ ម៉ាដដុក (Maddox) ផងដែរ។ ភាពល្បីល្បាញ និងទឹកចិត្តប្រកបដោយមនុស្សធម៌របស់លោកស្រី បានធ្វើឱ្យ ពិភពលោកស្គាល់ពីប្រទេសកម្ពុជា និងពីខេត្តសៀមរាប។





ឯកឧត្តម ប្រាក់ សោភ័ណ
អភិបាលខេត្ត សៀមរាប

សូមជម្រាបសួរប្រយោជន៍អ្នកអានទាំងអស់

តាងនាមឱ្យប្រជាជនខេត្តសៀមរាបទាំងអស់ ខ្ញុំពិតជាមានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ ដែលបានរួមចំណែកក្នុងការបោះពុម្ពផ្សាយសៀវភៅ «មគ្គុទ្ទេសក៍ក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម និងការវិនិយោគក្នុងខេត្ត សៀមរាប» ដ៏ទូលំទូលាយមួយនេះ។ សៀវភៅមួយក្បាលនេះ គឺជាមគ្គុទ្ទេសក៍ជាក់ស្តែងដែលអាច ជួយវិនិយោគិនក្នុងស្រុក និងបរទេសឱ្យយល់កាន់តែ ច្បាស់ពីសក្តានុពលនៃការវិនិយោគក្នុងខេត្តសៀមរាប។

ខេត្តសៀមរាប ធ្លាប់ជាខេត្តមួយ នៃអាណាចក្រដ៏មានអំណាច ដែលមានប្រវត្តិដ៏យូរលង់ និងវប្បធម៌ដ៏រឹងមាំ។ បេតិកភណ្ឌនៃសម័យកាលនោះ ភាគច្រើននៅបន្តសល់ទុករហូតមក ដល់បច្ចុប្បន្ន ដែល ធ្វើឱ្យខេត្តសៀមរាបក្លាយជាគោលដៅវប្បធម៌ដ៏សំខាន់មួយ សម្រាប់ ភ្ញៀវទេសចរមកពីជុំវិញពិភពលោក។ បរិវេណប្រាសាទអង្គរវត្ត គឺជាសម្បត្តិបេតិកភណ្ឌ ពិភពលោកសម្រាប់មនុស្សជាតិ ដោយមានប្រាសាទបុរាណជាច្រើន ពោរពេញទៅដោយ ក្បាច់រចនា រូបចម្លាក់អប្សរារាបរយ។

ឆ្នាំនេះគឺជា «ឆ្នាំទស្សនាខេត្តសៀមរាប» ដូច្នេះយើងទទួលស្គាល់ពីតួនាទីបរិក្ខតកម្មយ៉ាង សំខាន់ នៃការវិនិយោគដែលផ្តោតលើគុណភាពខ្ពស់ក្នុងការជំរុញការធ្វើពិពិធកម្មទេសចរណ៍ និងការពង្រីកសេដ្ឋកិច្ចរបស់ខេត្តសៀមរាប។ រាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ពិតជាមានបំណងជម្រុញការអភិវឌ្ឍខេត្តសៀមរាប ដោយសាររដ្ឋបាលខេត្តទទួលស្គាល់ ថា ខេត្តសៀមរាបគឺជាប៉ូលសេដ្ឋកិច្ចទីពីររបស់កម្ពុជា។ ក្នុងន័យនេះ រដ្ឋបាលខេត្តបានខិតខំ ប្រឹងប្រែងយ៉ាងខ្លាំងក្លា ក្នុងការរៀបចំកែលម្អស្ថាភាព នៃទីក្រុងប្រវត្តិសាស្ត្រនេះ តាម រយៈការស្តារ និងសាងសង់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធច្រើន ដូចជាផ្លូវក្រវ៉ាត់ក្រុង ការពង្រីកប្រព័ន្ធលូ និងការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត ការតុបតែងលម្អផ្លូវដើរតាមដងទន្លេនិងចិញ្ចើមផ្លូវ ព្រមទាំងការរៀប ចំបង្កើតសួនច្បារ ដាំដើមឈើ និងផ្កានានានៅតាមដងផ្លូវធំៗ។ យើងបានដាក់ចេញនូវ គោលគំនិតទីក្រុងឆ្លាត តាមរយៈការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការគ្រប់គ្រងចរាចរណ៍ ភ្លើងបំភ្លឺ សាធារណៈ និងការសម្អាតផ្លូវសាធារណៈជាដើម។ យើងបានដាក់ចេញនូវ «យុទ្ធសាស្ត្រ ទីក្រុងខ្សែក្រវ៉ាត់បៃតង» ដើម្បីធានានូវការផ្គត់ផ្គង់បន្លែគ្មានជាតិគីមីទៅកាន់ទីផ្សារ សណ្ឋាគារ ផ្ទះសំណាក់ និងភោជនីយដ្ឋាននានានៅក្នុងខេត្ត។

ក្រៅពីបំណងប្រាថ្នាក្នុងការទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរឱ្យកាន់តែច្រើន មកទស្សនាប្រាសាទអង្គរវត្ត ដ៏ល្បី ល្បាញរបស់យើង ខេត្តសៀមរាបក៏នៅមានភាពទាក់ទាញបន្ថែមទៀត ពីលើ បេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ពិភពលោករបស់ខ្លួន។ សៀវភៅមគ្គុទ្ទេសក៍នេះ នឹងផ្តល់កាលានុវត្តភាព ដ៏ល្អប្រសើរសម្រាប់បង្ហាញពីភាពខ្លាំងរបស់ខេត្តសៀមរាប ដែលជាទិសដៅវិនិយោគដ៏គួរ ឱ្យទាក់ទាញមួយ មានទីតាំងភូមិសាស្ត្រយុទ្ធសាស្ត្រ បរិយាកាសវិនិយោគអំណោយផល ធនធានធម្មជាតិនិងវប្បធម៌ដ៏សម្បូរបែប ទីផ្សារការងារប្រកួតប្រជែង ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋា រចនាសម្ព័ន្ធទំនើប និងក្របខ័ណ្ឌថ្នាក់សម្រាប់គាំទ្រការវិនិយោគ។

សៀវភៅមគ្គុទ្ទេសក៍នេះ មានលក្ខណៈងាយស្រួលអាន ងាយយល់ ងាយប្រើដើម្បីបង្ហាញ អំពីវិធាន និងដំណើរការសំខាន់ៗ នៃការវិនិយោគនៅថ្នាក់ខេត្ត ហើយខ្ញុំពិតជាជឿថាដែនដី ដ៏ស្រស់ស្អាត នៃខេត្តសៀមរាបនេះអាចធ្វើឱ្យការវិនិយោគរបស់លោកអ្នកទទួលបាននូវភាព ជោគជ័យ។

ដំណើរកម្សាន្តទៅកាន់ខេត្តសៀមរាប គឺជាឱកាសដ៏ល្អមួយសម្រាប់អ្នកដើម្បីស្វែងយល់ ច្បាស់អំពី វប្បធម៌ខ្មែរ សិល្បៈ តន្ត្រីនិងរបាំប្រពៃណី អាហារ និងរបៀបរស់នៅ។ ប៉ុន្តែ សំខាន់បំផុត ខ្ញុំសូមលើកទឹកចិត្តឱ្យអ្នកស្វែងរកឱកាសអាជីវកម្ម និងការវិនិយោគទាំងអស់ ដែលខេត្តសៀមរាបអាចផ្តល់ជូន បាន។

ដោយក្តីគោរព

ប្រាក់ សោភ័ណ
អភិបាលខេត្ត

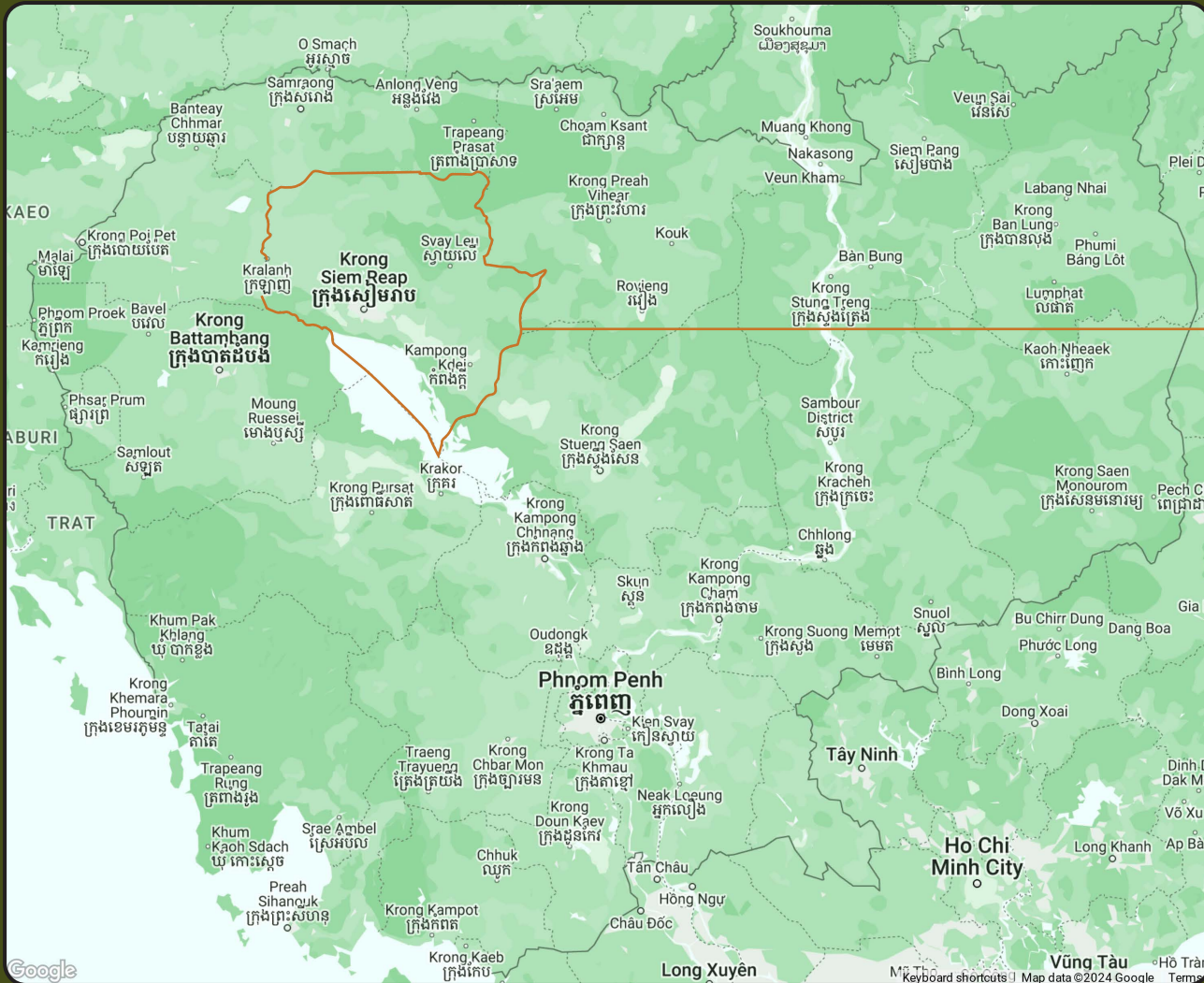


សម្តេចមហាបវរវេជ្ជបតី ហ៊ីន ម៉ាណែត
នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

រដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាប សូមគោរពថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ សម្តេចមហាបវរវេជ្ជបតី ហ៊ីន ម៉ាណែត នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ចំពោះចក្ខុវិស័យ និងការគាំទ្រគម្រោង អភិវឌ្ឍខេត្តសៀមរាបនេះ។

យើងខ្ញុំក៏សូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះការខិតខំប្រឹងប្រែង និងការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ ឯកឧត្តមបណ្ឌិតសភា ចារ្យ សុក ស៊ីផាន់ណា ទេសរដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុកបេសកកម្មពិសេស និងជាប្រធានគណៈកម្មាធិការផ្តល់ យោបល់លើគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម (គ.ផ.គ.ព.) និងក្រុមការងារ ដែលបានផ្ដួចផ្ដើមចងក្រង ព្រមទាំងជួយជ្រោមជ្រែងឱ្យសៀវភៅមគ្គុទ្ទេសក៍នេះ បានលេចចេញជារូបភាពឡើង ដោយមានការ គាំទ្រពីភាគីពាក់ព័ន្ធជាច្រើន រួមមានទាំងផ្នែកសាធារណៈ និងឯកជន។ យើងខ្ញុំសូមកោតសរសើរ យ៉ាងស្មោះអស់ពីដួងចិត្តចំពោះការចូលរួមចំណែកទាំងអស់នេះ ។



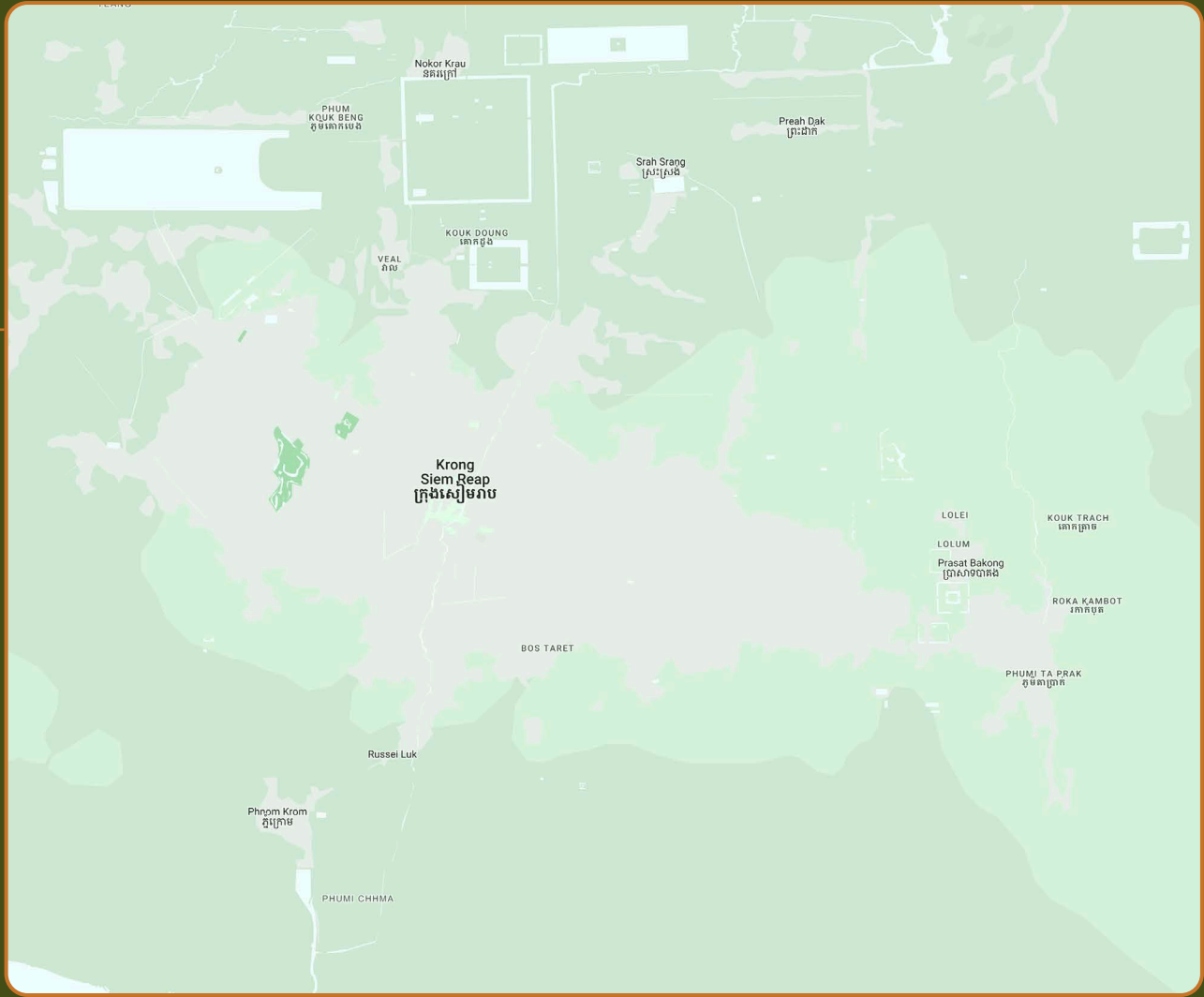
ផែនទីប្រទេសកម្ពុជា

បរិស្ថានសេដ្ឋកិច្ច

ប្រទេសកម្ពុជា បានឆ្លងកាត់ការផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័ស ជម្រុញដោយស្ថិរភាពនយោបាយប្រកបដោយនិរន្តរភាព កំណើនសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់ ស្ថិរភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច ការបើកចំហពាណិជ្ជកម្ម និងលំហូរចូលនៃស្ថិរភាពដើមទុននិងការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេស។

ក្រោយពីការឆ្លងផុតពីជំងឺរាតត្បាតកូវីដ-១៩ សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាបានស្ថេរដើមឡើងវិញជាមួយនឹងការមកដល់នៃភ្ញៀវទេសចរ បន្ទាប់ពីការ «បើកឡើងវិញ» នៃប្រទេស។ បើទោះបីជានៅមានឥទ្ធិពលពីជំងឺកូវីដ-៧៩ ក៏ដោយ ក៏ខេត្តសៀមរាបមានក្រុមហ៊ុនថ្មីៗ ចំនួន ១៧,១០៤ ក្នុងឆ្នាំ២០២២ ស្មើនឹង ៧,១ភាគរយ នៃគ្រឹះស្ថានថ្មីសរុបនៅទូទាំងប្រទេសដែលមានចំនួន ៧៥៣,៦៧០គ្រឹះស្ថាន។

ខេត្តសៀមរាបស្ថិតនៅទិសពាយ័ព្យ នៃប្រទេសកម្ពុជា និងជាកន្លែងងាយស្រួលក្នុងការវិនិយោគ ដោយសារខេត្តនេះ សម្បូរទៅដោយកម្លាំងពលកម្មវ័យក្មេង មានធនធានវប្បធម៌ និងធម្មជាតិ មានបណ្តាញហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដែលមានទំនាក់ទំនងល្អ និងសម្បូរទៅដោយកន្លែងទេសចរណ៍វប្បធម៌ និងប្រវត្តិសាស្ត្រល្បីៗក្នុងឆាកអន្តរជាតិ។



ផែនទីក្រុងសៀមរាប

ក្នុងរយៈពេលពីរទសវត្សរ៍ចុងក្រោយនេះ ខេត្តសៀមរាបបានដើរតួជាខេត្តលេចធ្លោមួយ ដែលមានការរីកចម្រើនដ៏រស់រវើក និងរឹងមាំ ជាមួយនឹងមូលដ្ឋានអាជីវកម្មជាច្រើន។ យោងតាមជំរឿនសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុននៅខេត្តសៀមរាបបានរួមចំណែក ចំនួន ២,២ពាន់លានដុល្លារ ឬ ៤,៤ភាគរយ នៃសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចសរុបប្រចាំឆ្នាំរបស់ ប្រទេសទាំងមូលដែលមានចំនួន ៥០,៦៨ពាន់លានដុល្លារ។

ខេត្តសៀមរាបមានសហគមន៍ធុរកិច្ចចម្រុះដែលរួមមានជាង ៥០.០០០ក្រុមហ៊ុន ក្នុងនោះ មានក្រុមហ៊ុនបរទេសចំនួន ២០៧ក្រុមហ៊ុន និងមានបុគ្គលិកចំនួន ១៣៦.០០០នាក់។

ទោះបីវិស័យពាណិជ្ជកម្មក្រៅផ្លូវការដើរឈានមុខនៅខេត្តសៀមរាប (ក្រុមហ៊ុនដែលមិន បានចុះបញ្ជីមានចំនួន ៤៦.០០០) ក៏មានក្រុមហ៊ុនចំនួន ៤.៣២៤ក្រុមហ៊ុន បានចុះបញ្ជី ជាមួយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងមានក្រុមហ៊ុនចំនួន ៥.៦៤១ បានចុះបញ្ជីជាមួយក្រសួង និងស្ថាប័នផ្សេងៗ។

សញ្ញាតិ	ចំនួនក្រុមហ៊ុន	បុគ្គលិកដែលធ្វើការ	
ខ្មែរ	៥០.៥០៧	១៣៣.២៥១	
សរុបរង	៥០.៥០៧	១៣៣.២៥១	
ចិន	២៥	២១០	210
កូរ៉េខាងត្បូង	២៥	៦៥៥	655
វៀតណាម	៤១	១៥៨	158
សញ្ញាតិអាស៊ីផ្សេងៗទៀត	៣៩	១.១១៨	1,118
អាមេរិកខាងជើង និងអឺរ៉ុប	២៣	៧១៣	713
ផ្សេងៗ	៥៤	៧៥៨	758
សរុបរង	២០៧	៣.៦១២	
		១៣៦.៨៦៣	



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

សហគ្រាសដែលបានចុះបញ្ជី៖
សហគ្រាសដែលមិនបានចុះបញ្ជី៖

៤.៣២៤
៤៦.៣៩០

ក្រសួង ស្ថាប័ន និងរដ្ឋបាលខេត្ត

៥០.៧១៤

សហគ្រាសដែលបានចុះបញ្ជី៖
សហគ្រាសដែលមិនបានចុះបញ្ជី៖

៥.៦៤១
៤៥.០៧៣

ចំនួនសហគ្រាសដែល
បានបង្កើតដោយកម្មសិទ្ធិ

៥០.៧១៤

ឯកកម្មសិទ្ធិ / រូបវន្តបុគ្គលធ្វើអាជីវកម្ម
ដោយមិនមានចុះបញ្ជី ៖

៤៧.១១៥

ក្រុមហ៊ុនឯកកម្មសិទ្ធិ/ រូបវន្តបុគ្គល
ដែលមានការចុះបញ្ជី៖

២.២០៤

ក្រុមហ៊ុនឯកជន ទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ៖

៨

ក្រុមហ៊ុនឯកជន ទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ៖

៧

សហគ្រាសសាធារណៈ៖

៦

សហគ្រាសរដ្ឋ៖

៧៤៣

ក្រុមហ៊ុនបណ្តាក់ទុនរួមគ្នារបស់រដ្ឋ៖

១៧៤

ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធនៃក្រុមហ៊ុនបរទេស៖

១៣

សាខាក្រុមហ៊ុនបរទេស៖

១៣

ការិយាល័យតំណាង៖

១០៨

សហករណ៍៖

៣

អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល៖

៣១៣

ផ្សេងៗ៖

១

ខេត្តសៀមរាប ជាខេត្តទេសចរណ៍



កម្ពុជាសម្រេចបាននូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាបន្តបន្ទាប់ក្នុងរយៈពេល ២០ (ម្ភៃ) ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។ រាជរដ្ឋាភិបាលកំពុងលើកកម្ពស់ប៉ូលថ្មីនៃការរីកចម្រើន ដើម្បីធ្វើទំនើបកម្ម និងធ្វើពិពិធកម្មសេដ្ឋកិច្ចរបស់ខ្លួន។ រាជរដ្ឋាភិបាលមានគោលដៅ ទាក់ទាញការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេស បង្កើនសង្វាក់ផលិតកម្មដែលមានតម្លៃបន្ថែម និងចំណេះដឹងបច្ចេកទេស លើកកម្ពស់ផលិតភាព និងបង្កើនលទ្ធភាពចូលទៅកាន់ទីផ្សារថ្មី។

រដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាបកំពុងយកចិត្តទុកដាក់ជាពិសេសក្នុងការគាំទ្រការវិនិយោគ និងលើកទឹកចិត្តសហគ្រាសក្នុងស្រុក ក្នុងការអភិវឌ្ឍផលិតផល និងសេវាកម្មប្រកបដោយគុណភាព ដើម្បីគាំទ្រដល់ការរីកចម្រើន នៃខេត្តសៀមរាប ឱ្យក្លាយទៅជាតំបន់ប៉ូលសេដ្ឋកិច្ចដ៏សំខាន់មួយ។

បច្ចុប្បន្ននេះខេត្តសៀមរាប មានកម្លាំងពលកម្ម ដែលភាគច្រើនជាពលរដ្ឋ វ័យក្មេង ស្វាហាប់ និងមានចំណេះដឹងខ្ពស់។ ប្រជាជនខេត្តសៀមរាបមានពលរដ្ឋវ័យក្មេងជាង ៤០ (សែសិប) ភាគរយ ដែលមានអាយុក្រោម ១៨ឆ្នាំ ដែលនេះជាកត្តាកាលានុវត្តភាពប្រកបដោយសក្តានុពលអាជីវកម្ម។ ក្រៅពីកម្លាំងពលកម្មក្នុងស្រុកដ៏សម្បូរបែប ខេត្តសៀមរាបក៏ជាទីប្រជុំជនដែលជាបន្តិចមួយ សម្រាប់ទាក់ទាញអ្នកមានទេពកោសល្យជំនាញ ឱ្យមករស់ និងបំពេញការងារ ជាពិសេសនៅក្នុងតំបន់ប្រាសាទអង្គរវត្តផងដែរ។

សៀមរាបជាតំបន់ទេសចរណ៍លំដាប់ពិភពលោកមួយ

ក្រុងសៀមរាប ខេត្តសៀមរាប មានភាពល្បីល្បាញខាងផ្នែកឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍អន្តរជាតិ ដែលស្ថិតនៅជុំវិញតំបន់បេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ពិភពលោកអង្គរ។ កាលពីឆ្នាំមុន ប្រទេសកម្ពុជាបានប្រារព្ធខួបលើកទី ៣១ នៃការចុះបញ្ជីឧទ្យានបុរាណវត្ថុអង្គរក្នុងបញ្ជីបេតិកភណ្ឌពិភពលោករបស់អង្គការយូណេស្កូ (ថ្ងៃទី១៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ១៩៩២ ដល់ថ្ងៃទី១៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣)។

រាជរដ្ឋាភិបាលកំពុងលើកកម្ពស់ខេត្តសៀមរាបលើវិស័យទេសចរណ៍ពិភពលោកតាមរយៈ៖

- ការលើកកម្ពស់ភាពសម្បូរបែប និងភាពចម្រុះ នៃប្រទេសកម្ពុជាទៅដល់សាធារណជនទូទៅ និងទេសចរជាអាជីព
- ការរំលេចនូវភាពចម្រុះនៃទ្រព្យធនរបស់ប្រទេសកម្ពុជា តាមរយៈការផ្តល់ជូននូវបទពិសោធន៍ ទេសចរណ៍ប្លែកៗដូចជា៖ បដិសណ្ឋារកិច្ចបែបខ្មែរ ដំណើរផ្សេងព្រេងអេកូទេសចរណ៍ អាហារ វប្បធម៌ សុខភាព និង
- បង្កើនភាពអាចឃើញបាន បង្កើតភាពទាក់ទាញថ្មី និងព្រឹត្តិការណ៍/ពិធីបុណ្យជាតិ-អន្តរជាតិនានាជាមួយនឹងការបង្កើនការផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈប្រព័ន្ធសារព័ត៌មាន។

*Tourism Development Master Plan
Siem Reap 2021-2035*

នៅក្នុងសន្ទស្សន៍តម្លៃសម្រាប់អ្នកធ្វើដំណើរឆ្នាំ២០២៣ភ្ញៀវទេសចរមកដល់ខេត្តសៀមរាបជាមួយនឹងការរំពឹងទុកនូវរូបភាពអង្គរ ធម្មជាតិ ទេសភាព សត្វព្រៃ ទីជនបទ និងប្រវត្តិសាស្ត្រខណៈពេលដែលពួកគេចាកចេញជាមួយនឹងការចងចាំនូវរូបភាពមនុស្សនិងរបៀបរស់នៅក្នុងស្រុក រូបភាពវិជ្ជមានជាទូទៅ និងអារម្មណ៍សុវត្ថិភាពច្រើនជាងមុនការមកដល់ដំបូងរបស់ពួកគេ។ អាកប្បកិរិយារបស់អ្នកដំណើរក៏បានផ្លាស់ប្តូរឆ្ពោះទៅរកទេសចរណ៍ដែលមានទំនួលខុសត្រូវខ្ពស់ ហើយមានឆន្ទៈក្នុងការចំណាយជាមធ្យម ៣៨ភាគរយបន្ថែមទៀតដើម្បីធ្វើឱ្យការធ្វើដំណើររបស់គាត់ កាន់តែមានចីរភាព។

ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ខេត្តសៀមរាបបានស្វាគមន៍ភ្ញៀវទេសចរក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិសរុបចំនួន ១,៥លាននាក់ ក្នុងនោះភ្ញៀវទេសចរបរទេស មកពីប្រទេសធំៗទាំង១០ រួមមានសហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប កូរ៉េខាងត្បូង ចិន អូស្ត្រាលី ជប៉ុន វៀតណាម និងឥណ្ឌា។

កន្លែងទេសចរណ៍ សម្ភារៈរូបវន្ត និងបរិក្ខារផ្សេងៗទៀត

ខេត្តសៀមរាបមានតំបន់ទេសចរណ៍ជាច្រើនដែលទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរណ៍ជាតិ និងអន្តរជាតិ។ គេអាចឡើងទៅលើកំពូលភ្នំបាខែង ដើម្បីគយគន់ថ្ងៃរះនិងថ្ងៃលិច អាចហែលទឹកនៅបារាយណ៍ខាងលិច អាចមុជទឹកត្រជាក់នៅទឹកជ្រោះភ្នំតូលេន ជិះទូកមើលទេសភាពដ៏ធំល្វឹងល្វើយនៃបឹងទន្លេសាប មើលព្រៃលិចទឹក មើលជម្រកសត្វស្លាប និងទស្សនាជីវមណ្ឌលដ៏ស្រស់ស្អាតផ្សេងៗទៀត។

ខេត្តសៀមរាប ជាទិសដៅពហុមុខងារសម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរណ៍ក្នុងស្រុកសំចៃ ភ្ញៀវទេសចរណ៍បែបដំណើរកម្សាន្ត និងអ្នកធ្វើដំណើរលំដាប់ខ្ពស់ផ្ទុយ៥។ គេអាចរីករាយក្នុងការទស្សនាសារមន្ទីរ ល្ខោនស្រមោលនិងរបាំអប្សរា ស្ប៉ានិងហាងសិប្បកម្មដ៏ប្រណិត កសិដ្ឋានសូត្រ ជិះដំរី ប៉េងប៉ោង ខ្យល់ឬជិះឧទ្ទម្កាតចក្រជាដើម។

សួនសត្វព្រៃ និងអាងចិញ្ចឹមត្រីអង្ករ៖

សួនសត្វព្រៃ និងអាងចិញ្ចឹមត្រីអង្ករ (AWA) មានផ្ទុកសត្វជាង ៣.០០០ក្បាល ដែលបង្ហាញ ពីប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីរបស់ ភពផែនដី និងភាពស្រស់ស្អាតនៃជីវចម្រុះជាសកលចាប់ពីជីវិតក្នុង សមុទ្រដ៏រស់រវើក រហូតដល់សត្វពាហនៈលើដី។

ស្វែងយល់ពីភាពទាក់ទាញនៃបឹងទន្លេសាប

បឹងទន្លេសាប មានផ្ទៃក្រឡាជាង ២.៥០០គីឡូម៉ែត្រការ៉េ គឺជាបឹងទឹកសាបធំជាងគេនៅអាស៊ី អាគ្នេយ៍។ បឹងទន្លេសាប គឺជាគោលដៅទាក់ទាញដែលបង្ហាញពីទំនាក់ទំនងចុះសម្រុងគ្នារវាង ធម្មជាតិ ប្រពៃណី និងមនុស្ស។ បឹងនេះ គឺជាទន្លេបម្រុងជីវមណ្ឌលរបស់អង្គការយូណេស្កូ ដែលរក្សា អច្ឆរិយៈធម្មជាតិរបស់ខ្លួនសម្រាប់ផ្តល់ឱ្យអ្នកទស្សនាបទពិសោធន៍ ប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីថ្នាំមន្ត រួម ជាមួយនឹងភាពរស់រវើក នៃភូមិបណ្តែតទឹក ក៏ដូចជាបាតុភូតប្រែប្រួលធម្មជាតិ នៃទឹកតាមរដូវ។ ទំហំដ៏ធំសម្បើម នៃបឹងនេះផ្តល់នូវទស្សនីយភាពគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍។ ក្នុងរដូវវស្សា បឹងនេះរីកធំ ឡើងដល់ទៅប្រាំដង នៃទំហំដើម ហើយហូរហៀរសម្រាប់មកចិញ្ចឹមទន្លេមេគង្គក្នុងរដូវប្រាំង។ បាតុភូត ធម្មជាតិនេះបានប្រែក្លាយបឹងទន្លេសាបទៅជាមជ្ឈមណ្ឌល នៃជីវចម្រុះ ដែលសម្បូរទៅដោយរុក្ខជាតិ សត្វស្លាប ត្រី និងសត្វព្រៃផ្សេងៗទៀត។

ភូមិបណ្តែតទឹក

ភូមិបណ្តែតទឹកនៅតាមមាត់បឹងទន្លេសាប ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីភាពប៉ិនប្រសប់ និងការសម្របខ្លួន របស់សហគមន៍មូលដ្ឋាន។ ផ្ទះឈើប្រណិតបណ្តែតតាមទឹកទាំងនេះ ឡើង និងធ្លាក់ចុះទៅតាម កម្រិតទឹកដែលផ្លាស់ប្តូរ និង ដែលផ្តល់នូវរបៀបរស់នៅប្លែកពីគេ ដោយផ្តោតទៅលើចិញ្ចឹមជីវិត ដោយការ នេសាទ ការធ្វើកសិកម្ម និងសិប្បកម្ម។

ស្វែងយល់ពីដំណើរដឹកនាំឱ្យចាប់អារម្មណ៍នៃផ្ទាំងក្រណាត់ដ៏ស្មុគស្មាញនៃធម្មជាតិ វប្បធម៌ និងសហគមន៍ នៅក្នុងភូមិទាំងបួននេះ (គោដនីយដ្ឋាន និងមណីយដ្ឋានថ្មីៗ)

ចុងឃ្លាសៈ ជាភូមិដែលនៅជិតបំផុតទៅនឹងខេត្តសៀមរាប។ ភូមិនោះមានទាំងផ្ទះឈើ និងផ្ទះបណ្តែតទឹក ដែលជាតំបន់ទេសចរណ៍ដ៏ពេញនិយម។ ប្រជាជននៅទីនោះ ជាអ្នក ផ្តល់សេវាកម្ម តាមទូកដល់ភ្ញៀវទេសចរណ៍។

កំពង់ត្បូង ជាក្រុមចម្រុះភូមិចំនួនបី។ ក្នុងភូមិ មានផ្ទះឈើជាចម្បង។ ប្រជាជនប្រកបរបរចិញ្ចឹមត្រី និងចាប់បង្កង។ ភូមិនេះមានទីតាំងស្ថិតនៅចម្ងាយប្រមាណជាង ៣០គីឡូម៉ែត្រពីក្រុងសៀមរាប។

កំពង់ឃ្លាំង ជាភូមិដែលមានផ្ទះឈើសាងសង់ឡើងជាអចិន្ត្រៃយ៍ និង ស្ថិតនៅចម្ងាយ ៥០គីឡូម៉ែត្រពីខេត្តសៀមរាប។ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរទៅទស្សនាភូមិនេះនៅមានចំនួនតិចនៅ ឡើយ។

មេជ្រៃ ជាភូមិបណ្តែតទឹកមួយស្ថិតនៅចម្ងាយ ២៥គីឡូម៉ែត្រ ភាគនិរតី នៃខេត្តសៀមរាប។ ប្រជាជនក្នុងភូមិនេះ មានជីវភាពរស់នៅពីការនេសាទ និងទេសចរណ៍ធម្មជាតិ។

- **សិប្បកម្ម៖** ពេញមួយសតវត្សរ៍ ខេត្តសៀមរាប ជាទីតាំងនៃប្រាសាទអង្គរដ៏ធំ និង ដែលជាបេះដូង នៃចលនាសិល្បៈនិងសិប្បកម្ម រាប់តាំងពីការធ្វើសូត្រនិងតម្បាញសូត្រ ចម្លាក់ថ្ម ត្បាញកន្ត្រក និងគ្រឿងស្នូនវប្បធម៌ដ៏សម្បូរបែប។ បេតិកភណ្ឌប្រវត្តិសាស្ត្របានរក្សាតួនាទីសំខាន់ក្នុងការការពារ និងផលិតសិល្បៈ និងវប្បធម៌ប្រពៃណីខ្មែរដែលមានអាយុកាលរាប់សតវត្សរ៍មកហើយ។ ភ្ញៀវទេសចរមានឱកាសច្រើនក្នុងការទិញទំនិញពីសមាគមសិប្បកម្មប្រពៃណីផលិតក្នុងស្រុក ព្រមទាំងដើរលេងក្នុងសិក្ខាសាលាសិប្បករដែលមានជាងឆ្លាក់ ជាងតម្បាញគ្រឿងអលង្ការ និងសេវាមីកបង្កើតស្នាដៃសិល្បៈដ៏ស្រស់ស្អាតទាំងនេះនៅឯ Artisans d'Angkor និង Fair-Trade Village។

សកម្មភាពទេសចរណ៍ប្រចាំឆ្នាំ

ពេញមួយឆ្នាំ ភាពសម្បូរបែបនៃវប្បធម៌ និងប្រវត្តិសាស្ត្ររបស់ខេត្តសៀមរាប ត្រូវបានរួមបញ្ចូលគ្នានូវពិធីបុណ្យប្រចាំឆ្នាំ ដើម្បីប្រែក្លាយទីក្រុងឱ្យទៅជាគោលដៅដ៏ទាក់ទាញសម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរជាតិនិងអន្តរជាតិក្នុង៖

- **អង្គរសង្ក្រាន្តប្រចាំឆ្នាំ៖** រៀងរាល់ខែមេសា ទីក្រុងតែងតែមានការរៀបចំសម្តែងសិល្បៈវប្បធម៌ ល្បែងប្រជាប្រិយ និងពិធីតាមប្រពៃណីផ្សេងទៀត ជាមួយនឹងបរិយាកាសរីករាយក្នុងឱកាសនៃពិធីបុណ្យចូលឆ្នាំថ្មីប្រពៃណីជាតិខ្មែរនេះ។
- **សមាគមត្រីអង្គរ៖** ក្នុងខែមីនា និងខែកញ្ញា អ្នកថតរូប និងមនុស្សជុំវិញពិភពលោក បានធ្វើដំណើរមកមើល និងថតរូបយកពន្លឺ និងស្រមោលលើថ្មបុរាណ នៃពន្លឺព្រះអាទិត្យដែលរះចេញចាំងលើប្រាង្គ ប្រាសាទអង្គរវត្ត។
- **ម៉ារ៉ាតុងអន្តរជាតិ៖** ការរត់ម៉ារ៉ាតុងដ៏មានកិត្យានុភាពពីរ គឺម៉ារ៉ាតុងអាណាចក្រខ្មែរ និងពាក់កណ្តាលម៉ារ៉ាតុងក្នុងខែមេសា និងម៉ារ៉ាតុងពាក់កណ្តាលអង្គរវត្តក្នុងខែធ្នូ ដែលអាចផ្តល់ជូននូវភាពរំភើបតែមួយគត់ដើម្បីស្វែងយល់ពីទេសភាពដ៏អស្ចារ្យជុំវិញប្រាសាទបុរាណសម្រាប់អ្នករត់ម៉ារ៉ាតុង។
- **ពិធីបុណ្យអុំទូក៖** ក្នុងខែវិច្ឆិកា កម្ពុជាតែងតែមានរៀបចំពិធីបុណ្យអុំទូកដែលនាំមកនូវភាពសប្បាយរីករាយបន្ថែមនៅក្នុងទីក្រុង នៅតាមដងស្ទឹងសៀមរាប ដែលក្លាយជាឆាក សម្រាប់ការប្រណាំងទូក តន្ត្រីដ៏រស់រវើក និងការសម្តែងវប្បធម៌។

- **ក្បួនដង្ហែតុក្កតាយក្ស៖** ក្នុងខែកុម្ភៈ មានការដង្ហែក្បួនតុក្កតាយក្សនៅតាមដងផ្លូវនានានៅក្នុងក្រុងសៀមរាប។ ក្បួននេះ បានទាក់ទាញចំណាប់អារម្មណ៍របស់ភ្ញៀវទេសចរទាំងជាតិ និងអន្តរជាតិ និងបានបង្កើតជាទស្សនីយភាពចម្រុះពណ៌ និងទិដ្ឋភាពមួយយ៉ាងល្អបំពេញ។



កន្លែងស្នាក់នៅទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តសៀមរាប

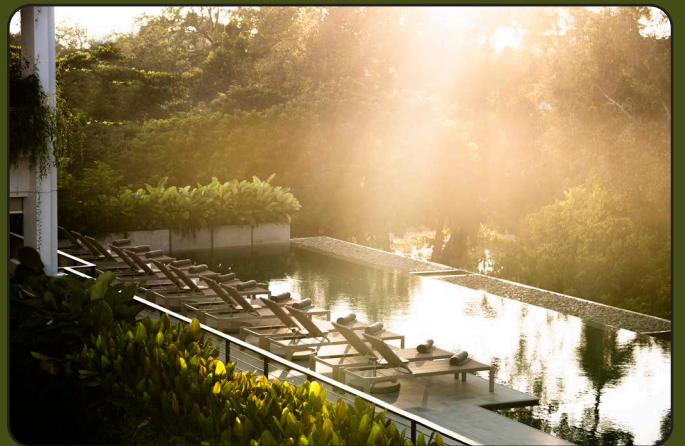
- មានសណ្ឋាគារចំនួន ១៤៨កន្លែង ដែលក្នុងនោះមានជាង ៧.៩០០បន្ទប់ និងមានបុគ្គលិកបម្រើការងារជាង ៦.៧០០នាក់។
- មានផ្ទះសំណាក់ ចំនួន ២១៣កន្លែង ដែលក្នុងនោះមានជាង ៣.៧៥០បន្ទប់ និងមានបុគ្គលិកបម្រើការងារចំនួន ១.២៣៨នាក់។
- មានភោជនីយដ្ឋាន ចំនួន ១២០កន្លែង ដែលអាចទទួលភ្ញៀវបានជាង ១២.៥៥២នាក់ និងមានបុគ្គលិកបម្រើការងារចំនួន ១.៩៧៥ នាក់។
- មានភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ ចំនួន ២៤៦ មានមគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍ ចំនួន ៥.១១៧នាក់ ដែលក្នុងមានស្ត្រីជាង ៧០៧នាក់ កន្លែងម៉ាស្សាទេសចរណ៍ចំនួន ៣៨កន្លែង អាជីវកម្មខាងអ្នកទេសចរណ៍ចំនួន ១១កន្លែង ក្លឹបឌីស្កូចំនួន ២កន្លែង និងបៀរហ្គាហ្វីនចំនួន ២៦កន្លែង។

ខេត្តសៀមរាប គឺជាខេត្តដែលសម្បូរទៅដោយកន្លែងទេសចរណ៍បែបចម្រុះ ព្រមទាំងសេវាកម្មអាជីវកម្មនៅក្នុងក្រុង និងតំបន់ជុំវិញក្រុងសៀមរាប។ លើសពីនេះ ក្រុងសៀមរាបមានសណ្ឋាគារប្រណិតលំដាប់ផ្តោត ៥ ភោជនីយដ្ឋាន បារ ទីលានវាយកូនហ្គោលស្តង់ដារអន្តរជាតិ ជាច្រើនទៀតដែលមានតម្លៃសមរម្យ។ វត្តមានរបស់ផ្សារទំនើបថ្មីៗ រួមទាំងវិស័យសេវាកម្មផ្សេងទៀតបានគាំទ្រដល់ឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍នៅក្នុងក្រុងសៀមរាបឱ្យកាន់តែមានភាពល្អប្រសើរ។ តំបន់ដែលស្ថិតនៅជុំវិញឧទ្យានជាតិភ្នំគូលែន និងនៅជុំវិញស្រុកបន្ទាយស្រីរួមមានកន្លែងស្នាក់នៅដ៏ល្អ ដែលហ៊ុំព័ទ្ធដោយទិដ្ឋភាពដ៏ស្រស់ស្អាតនៃទេសភាពធម្មជាតិ និងតំបន់ជុំវិញឧទ្យានជាតិ។

ការស្នាក់នៅតាមផ្ទះប្រជាជន

ការស្នាក់នៅតាមផ្ទះប្រជាជនដែលរស់នៅតាមតំបន់ជនបទ មានកាន់តែច្រើននៅក្នុងខេត្តសៀមរាបដែលជម្រុញឱ្យខេត្តទទួលបាននូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ចប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ ការស្នាក់នៅតាមផ្ទះប្រជាជន មានភាពទាក់ទាញពិសេស និងផ្តល់ជូនភ្ញៀវទេសចរនូវបទពិសោធន៍ពិតប្រាកដ និងអស្ចារ្យខុសប្លែកពីមជ្ឈមណ្ឌលទេសចរណ៍ធម្មតា។

ការស្នាក់នៅតាមផ្ទះប្រជាជនតាមភូមិនេះ បានអនុញ្ញាតឱ្យប្រជាជនដែលរស់នៅក្នុងខេត្តសៀមរាបជាពិសេសគ្រួសារដែលរស់នៅតំបន់ជុំវិញក្រុងសៀមរាប បានរួមជាចំណែកក្នុងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ជាពិសេសបានធ្វើឱ្យ ក្រុមគ្រួសារដែលជាម្ចាស់ផ្ទះ និងភ្ញៀវទេសចរ មានឱកាសបង្កើតអនុស្សាវរីយ៍ដ៏ល្អ ជាមួយគ្នា និងកសាងស្ថានមិត្តភាពរវាងសហគមន៍ និងភ្ញៀវទេសចរណ៍ផងដែរ។ ប្រជាជនក្នុងតំបន់មិនត្រឹមតែរកប្រាក់ចំណូលបានតាមរយៈការផ្តល់សេវាកន្លែងស្នាក់នៅប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែនេះក៏ជាឱកាសដែលពួកគាត់អាចផ្តល់សេវាកម្មដើម្បីទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរ ព្រមទាំងអាចបង្ហាញនូវមុខម្ហូបក្នុងស្រុក ការបើកសម្តែងរបៀបរៀបចំ និងមគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍ថែមទៀតផង។



*Treeline Urban Resort,
Siem Reap*

ខេត្តសៀមរាប៖ បរិស្ថានធុរកិច្ចដ៏រីកចម្រើន

Maybank Photo

ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគាំទ្រ អាជីវកម្ម

- **សេវាកម្មផ្តល់ការគាំទ្រដល់អាជីវកម្ម៖** ក្នុងនោះមានក្រុមហ៊ុនសវនកម្ម គណនេយ្យ និងការិយាល័យច្បាប់ដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ មានក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាធុរកិច្ចដែលធ្វើប្រតិបត្តិការក្នុងខេត្តសៀមរាប ដែលអាចគាំទ្រដល់អាជីវកម្មក្នុងតំបន់និងវិនិយោគិនបរទេស។
- **ទូរគមនាគមន៍ចល័ត៖** ប្រព័ន្ធទូរគមនាគមន៍នៅកម្ពុជា មានការប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ រួមជាមួយនឹងសេវាកម្មដែលមានតម្លៃសមរម្យ ល្បឿនលឿន និងការតភ្ជាប់សេវាអ៊ីនធឺណិតមានអាចទុកចិត្តបាន។
- **លទ្ធភាពប្រើប្រាស់សេវារបស់ធនាគារពាណិជ្ជកម្ម៖** ធនាគារពាណិជ្ជកម្ម និងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើនដែលមានទីតាំង និងមានបម្រើសេវាកម្មរបស់ខ្លួនក្នុងខេត្តសៀមរាបច្រើនជាងខេត្តដទៃទៀត។ ធនាគារពាណិជ្ជកម្ម ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់បំផុតនៅក្នុងប្រព័ន្ធធនាគារ ដោយផ្តល់ជូននូវសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើន ដូចជាគណនីសន្សំ ប្រាក់កម្ចី និងប័ណ្ណឥណទាន។ ឌីជីថលការបនីយកម្មនៃវិស័យធនាគារ គឺជានិន្នាការដ៏សំខាន់បំផុតមួយនៅក្នុងវិស័យធនាគារនៅកម្ពុជា ហើយយើងមើលឃើញថាខេត្តសៀមរាប ក៏មានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការទូទាត់សាច់ប្រាក់តាមទូរស័ព្ទដៃ និងសេវាធនាគារឌីជីថលផ្សេងទៀត ហើយយើងឃើញថាមានមនុស្សកាន់តែច្រើនបានផ្លាស់ប្តូរទៅជាការទូទាត់សាច់ប្រាក់បែបឌីជីថលវិញ។

ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ជាស្ថាប័នឈានមុខគេក្នុងការបង្កើតការច្នៃប្រឌិតថ្មីជាច្រើនដូចជាប្រព័ន្ធបាគងដែលបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ហើយក៏ជាធនាគារកណ្តាលទីមួយដែលបានគាំទ្រប្រព័ន្ធទូទាត់ប្រាក់ដោយប្រើបច្ចេកវិទ្យា Blockchain នៅលើពិភពលោក ដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យប្រតិបត្តិការអេឡិចត្រូនិកក្នុងប្រតិបត្តិការអន្តរធនាគារនៅទូទាំងប្រទេស និងប្រទេសអាស៊ានមួយចំនួនទៀត។ អាជីវករជាង ២លានកន្លែង ដែលកំពុងទទួលបានការប្រើប្រាស់ខេអេចយូអេកូដ (KHQR Code)។

ធនាគារ មេឃប៊ែង គឺជាធនាគារអន្តរជាតិដំបូងគេនៅកម្ពុជា

ធនាគារ មេឃប៊ែង ខេមបូឌា គឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ ធនាគារ មេឃប៊ែង គ្រុប ដែលមានវត្តមាន ៣០ (សាមសិប) ឆ្នាំនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ធនាគារ មេឃប៊ែង គឺជាមូលធនទីផ្សារដ៏ធំបំផុតនៅក្នុងប្រទេសម៉ាឡេស៊ី និងជាធនាគារកំពូលមួយក្នុងចំណោមធនាគារកំពូលទាំង ៥ (ប្រាំ) នៅអាស៊ាន ។ ធនាគារ មេឃប៊ែង មានបណ្តាញទូលំទូលាយនៅទូទាំងប្រទេសអាស៊ានទាំង១០ (ដប់)។ ធនាគារ មេឃប៊ែង បានបើកសាខាដំបូងរបស់ខ្លួននៅខេត្តសៀមរាប។

ធនាគារ មេឃប៊ែង មានមូលដ្ឋានគ្រឹះហិរញ្ញវត្ថុដ៏រឹងមាំ ដែលធ្វើឱ្យធនាគារអាចផ្តល់នូវ មូល និងច្រើនប្រភេទ និងធានាបាននូវសន្តិសុខហិរញ្ញវត្ថុចាំបាច់សមស្របសម្រាប់ជម្រុញគម្រោងធំៗរបស់រដ្ឋាភិបាល។ ធនាគារ មេឃប៊ែង មានសមត្ថភាពក្នុងការប្រមូលផ្តុំដើមទុនដែលត្រូវការ និងគ្រប់គ្រងមូលនិធិគម្រោងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព អាចកាត់បន្ថយហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ និងធានាបាននូវប្រសិទ្ធភាពនៃគម្រោង។

បន្ថែមទៀត ការឆ្ពោះទៅរកធនធាន ជំនាញ និងភាពជាដៃគូក្នុងតំបន់របស់ ធនាគារ មេឃប៊ែង គ្រុប បានពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់ខ្លួនក្នុងការផ្តល់នូវដំណោះស្រាយប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត និងការអនុវត្តល្អបំផុត ហើយបានគូសបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ខ្លួនក្នុងការរួមចំណែកជម្រុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងស្ថិរភាពរបស់ប្រទេសជាតិ។ រួមជាមួយនឹងជំនាញក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ ចំណេះដឹងផ្នែកឧស្សាហកម្ម និងការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ចំពោះខ្សែនាពេលវេលាសេដ្ឋកិច្ចសង្គមរបស់កម្ពុជា ធនាគារ មេឃប៊ែង មានបំណងសហការជាមួយរដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាប ដើម្បីសម្រេចបាននូវសក្តានុពលពេញលេញរបស់ខេត្តផងដែរ។

- **ការដឹកជញ្ជូនសាធារណៈ៖** ថ្លៃដឹកជញ្ជូនក្នុងខេត្តសៀមរាប មានតម្លៃសមរម្យ ហើយសេវាកម្មដឹកជញ្ជូនដែលគេនិយមប្រើប្រាស់គឺរ៉ឺម៉ក ។ អាស្រ័យដោយឌីជីថលការបនីយកម្មរបស់កម្ពុជាប្រជាជនអាចទាញយកកម្មវិធី Grab ឬ PassApp នៅលើទូរស័ព្ទដៃ Apple ឬ Android ដើម្បីធ្វើការហៅកង់ប៊ី ឬ រ៉ឺម៉ក និងប្រើប្រាស់សេវាកម្មដឹកជញ្ជូនផ្សេងៗបាន។

ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត

ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដែលរដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាបបានសាងសង់ក្នុងឆ្នាំ២០២១ មានដូចជា៖

- គម្រោងសាងសង់ផ្លូវថ្នល់ ៣៨(សាមសិបប្រាំបី) ខ្សែ ដែលចំណាយថវិកា ១៤៩ (មួយរយសែសិបប្រាំបួន) លានដុល្លារអាមេរិក និងមានប្រវែងសរុបជាង ១០៦ គីឡូម៉ែត្រ
- ប្រព័ន្ធលូបង្ហូរទឹក និងលូទឹកស្អុយប្រវែង ២៥០គីឡូម៉ែត្រ
- ការដំឡើងការមេរ៉ាសុវត្ថិភាពចំនួន ២០០គ្រឿង សញ្ញាចរាចរណ៍ចំនួន ២០ (ម្ភៃ) សញ្ញា និងអំពូលភ្លើងតាមដងផ្លូវចំនួន ៥.៣០០អំពូល
- ការដាំកូនឈើចំនួន ៣.១២៥ដើម។

ខេត្តសៀមរាបមានហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធល្អៗ និងបណ្តាញផ្លូវឆ្លងកាត់ខេត្តយ៉ាងទូលំទូលាយ។ ការព្យាករណ៍អំពីកំណើននៃភ្ញៀវទេសចរ អាចមានដល់ប្រមាណជាង ១១ (ដប់មួយ) លាននាក់ នៅឆ្នាំ២០៣៥ ដែលនេះជាការជម្រុញដ៏ប្រសើរមួយក្នុងការអភិវឌ្ឍបរិស្ថានទីក្រុង ដើម្បីបំពេញតម្រូវការនាពេលអនាគត។ «ទីក្រុងឆ្លាតវៃ» គឺជាចលនាដែលបានផ្តួចផ្តើមឡើងស្របតាមបណ្តាញទីក្រុងឆ្លាតអាស៊ាន (ASCN) ហើយត្រូវបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ក្នុងកិច្ចប្រជុំកំពូលអាស៊ានឆ្នាំ ២០១៨។ គណៈកម្មាធិការទីក្រុងឆ្លាតខេត្តសៀមរាប ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្រោមរដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាបដែលជាអង្គភាពដឹកនាំគម្រោងនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩។

- **ថាមពលអគ្គិសនី៖** ក្នុងទសវត្សកន្លងមកនេះ ប្រទេសកម្ពុជាមានការរីកចម្រើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៅក្នុងការពង្រីកវិសាលភាពថាមពលអគ្គិសនី។ ខេត្តសៀមរាប មានប្រព័ន្ធអគ្គិសនីដ៏ល្អនិងអាចទុកចិត្តបាន ដោយសារមានទីតាំងស្ថិតនៅជិតប្រទេសថៃដែលអាចផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនីស្របទៅតាមការរីកចម្រើនរបស់ខេត្តសៀមរាបក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំខាងមុខនេះដែលមានសុវត្ថិភាពនិងតម្លៃសមរម្យ។ នៅឆ្នាំ២០០២ ប្រទេសកម្ពុជានិងប្រទេសថៃបានចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងទិញថាមពល (PPA) ដែលអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនអគ្គិសនីកម្ពុជា នាំចូលថាមពលអគ្គិសនីពីអាជ្ញាធរអគ្គិសនីថៃ (EGAT) តាមរយៈខ្សែបញ្ជូនទៅកាន់ខេត្តសៀមរាប។
- **ការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត៖** នៅខេត្តសៀមរាបមានការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត ២៤ម៉ោង ។ ក្រោមការគាំទ្រពីប្រទេសជប៉ុន ការសាងសង់រោងចក្រផលិតទឹកស្អាតថ្មី បានបញ្ចប់នៅខែឧសភាឆ្នាំ២០២៣។ រោងចក្រផលិតទឹកស្អាត ថ្មី មានសមត្ថភាពផលិតប្រចាំថ្ងៃប្រមាណជាង ៦០.០០០ម៉ែត្រគូប ។ ទឹកស្អាតបានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការការពារតំបន់បេតិកភណ្ឌក្នុងឧទ្យានបុរាណវិទ្យាអង្គរ ដោយកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់នៃដី ពីការទាញយកទឹកនៅលើប្រាសាទដែលសាងសង់នៅលើដីខ្សាច់ជាដើម។ ធនាគារអភិវឌ្ឍអាស៊ី(ADB) ក៏កំពុងពង្រីកតំបន់ចែកចាយប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតទៅតាមតំបន់នៅក្នុងខេត្តសៀមរាបក៏ដូចជាការផ្តល់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកថ្មី ព្រមទាំងការស្តារឡើងវិញ ។
- **សក្តានុពលនៃការដឹកជញ្ជូន៖** ខេត្តសៀមរាបមានហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដឹកជញ្ជូនដ៏ល្អ និងជាមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មដ៏គោកលើមហាវិថីអាស៊ានលេខ ១ ដែលភ្ជាប់ពីប្រទេសថៃទៅរាជធានីភ្នំពេញ និងបន្តទៅប្រទេសវៀតណាម។ ជាមួយគ្នានេះដែរ គម្រោងកែលម្អផ្លូវជាតិលេខ៦ ទៅក្រុងសិរីសោភ័ណ និងផ្លូវជាតិលេខ៥ ទៅប៉ោយប៉ែត និងទៅខេត្តសៀមរាប ឥឡូវនេះប្រើរយៈពេលតិចជាងមុន ២ម៉ោងកន្លះ ប្រសិនបើជិះពីប្រទេសថៃ ហើយត្រឹមតែ៥ម៉ោងប៉ុណ្ណោះដើម្បីទៅកាន់រាជធានីភ្នំ ពេញ។ គម្រោងផែនការនៃការអភិវឌ្ឍ និងកែលម្អឱ្យប្រសើរឡើងជាបន្តបន្ទាប់នូវបណ្តាញផ្លូវជាតិដូចជាផ្លូវល្បឿនលឿនភ្នំពេញ-សៀមរាប-

ប៉ោយប៉ែត កំពុងស្ថិតនៅក្នុងការសិក្សាពិចារណា។ នៅពេលដែលគម្រោងនេះបញ្ចប់ នោះ វានឹងភ្ជាប់ជាមួយបណ្តាញផ្លូវ Asian Highways និងច្រករបៀងសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗរបស់ មហាអនុតំបន់មេគង្គ។ រួមជាមួយផែនការដឹកជញ្ជូន និងភស្តុភារជាតិដែលរាជរដ្ឋាភិបាល សង្ឃឹមថាការរីកចម្រើននៃបណ្តាញផ្លូវថ្នល់នឹងជម្រុញឱ្យមានរោងចក្រ ទីតាំងអាជីវកម្មនៅ ជុំវិញខេត្តសៀមរាបកាន់តែច្រើន និងជម្រុញការអភិវឌ្ឍជាបន្តបន្ទាប់ព្រមទាំងផ្តល់ឱកាស ការងារសម្រាប់ប្រជាជនក្នុងតំបន់។

• **អាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិដែលជាច្រកផ្លូវថ្មីទៅកាន់ពិភពលោក៖**

អាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិសៀមរាបអង្គរ (SAI) បានចាប់ផ្តើមប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនកាលពី ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៣។ អាកាសយានដ្ឋាននេះ មានទីតាំងនៅស្រុកសូទ្រនិគម ចម្ងាយ ប្រហែល ៤០(សែសិប)គីឡូម៉ែត្រ ផ្នែកខាងកើតនៃក្រុងសៀមរាប ដែលឆ្ងាយពីតំបន់ ការពារអង្គរ។ អាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិសៀមរាបអង្គរ (SAI) នេះ នឹងដំណើរការជំនួស អាកាសយានដ្ឋានចាស់ ដែលមានចម្ងាយតែប៉ុន្មានគីឡូម៉ែត្រពីអង្គរ។ អាកាសយានដ្ឋាន អន្តរជាតិអង្គរនេះ បានចាប់ផ្តើមសាងសង់កាលពីខែមីនា នៅឆ្នាំ២០២០ ជាមួយនឹង ទឹកប្រាក់វិនិយោគប្រមាណជាង ១,១ពាន់លានដុល្លារ។ នេះជាការវិនិ យោគក្រោមរូបភាព “Build-Operate-Transfer” (សាងសង់ ប្រតិបត្តិការ ផ្ទេរ)។ ព្រលានយន្តហោះថ្មីនេះ អាច ផ្ទុកយន្តហោះខ្នាតធំ ដូចជាយន្តហោះដែលអាចធ្វើដំណើរផ្លូវឆ្ងាយពីសហរដ្ឋអាមេរិក នឹងអឺរ៉ុប ហើយជួយសម្រួលការហោះហើរត្រង់សម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ ក៏ដូចជា ការពង្រីកការដឹកជញ្ជូនតាមផ្លូវអាកាសផងដែរ។

អាកាសយានដ្ឋាន ដែលមានផ្ទៃរត់ប្រវែងជាង ៣,៦០០ម៉ែត្រ និងអាចផ្ទុកអ្នកដំណើរបានពី ៧លាន ទៅ ១០លាននាក់ក្នុងមួយឆ្នាំ ត្រូវបានរចនាឡើងដំបូងដើម្បីទទួលអ្នកដំណើរ ៧លាននាក់ ក្នុងមួយ ឆ្នាំ និងត្រូវបានកំណត់ថាជាព្រលានយន្តហោះប្រភេទ 4E (មានលក្ខណៈធំ)។ បច្ចុប្បន្ន អាកាសយានដ្ឋាននេះ កំពុងដំណើរការផ្តល់សេវាកម្មដោយ Thai Air Asia, Bangkok Airways, Cambodia Angkor Air, Vietnam Airlines, Singapore Airlines, Lao Airlines, Air Asia China Eastern, Korean Air, Rayani Air(Charter Flight) ។



ខេត្តសៀមរាប គឺបើកសម្រាប់អាជីវកម្ម

- ខេត្តសៀមរាប បានផ្តល់ឱកាសវិនិយោគលើវិស័យចម្រុះដែលមានដូចជាសកម្មភាពលក្ខណៈប្រពៃណី ដំណើរកម្សាន្ត និងវិស័យកសិកម្មផងដែរ។ វិស័យទាំងនេះ ជាវិស័យស្នូលក្នុងការជួយជម្រុញសេដ្ឋកិច្ចនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ លើសពីនេះយើងឃើញមានការចាប់អារម្មណ៍ទៅលើគ្រឿងអេឡិចត្រូនិច និងឧបករណ៍អគ្គិសនីទំនើបដែលបានបំពាក់នៅអាកាសយានដ្ឋានថ្មី។
- មានភាពសម្បូរបែបនូវធនធានធម្មជាតិ វប្បធម៌ និងធនធានមនុស្ស ។
- ចំណាយប្រតិបត្តិការ និងថ្លៃពលកម្មមានភាពប្រកួតប្រជែង ។ ៥០ភាគរយ នៃកម្លាំងពលកម្ម ជាយុវជនមានអាយុក្រោម ៣៥ឆ្នាំ។ អត្រាអក្ខរកម្មរបស់ប្រទេសកម្ពុជាកំពុងកើនឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័ស រហូតដល់ទៅ ៨៤ភាគរយ នៅឆ្នាំ២០២១។
- ទីផ្សារមានលក្ខណៈបើកចំហរខ្លាំងសម្រាប់ការវិនិយោគពីបរទេស ហើយវិនិយោគិន អាចធ្វើអាជីវកម្មនិងជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិលើការវិនិយោគរបស់ខ្លួនបាន ១០០ភាគរយ និង ស្ទើរតែគ្រប់វិស័យ។
- មានការពង្រឹង និងកំណែទម្រង់ច្បាប់ច្រើន នាពេលថ្មីៗនេះ រួមទាំងការអនុម័ត ច្បាប់ថ្មីស្តីពីវិនិយោគ ច្បាប់ស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ ច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង និងច្បាប់ស្តីពីសារពើពន្ធ។
- ការលើកទឹកចិត្តសារពើពន្ធ និងមិនមែនសារពើពន្ធ តាមច្បាប់ស្តីពីការវិនិយោគដែលជាកត្តាអំណោយផលមួយសម្រាប់វិនិយោគិន ទាំងវិនិយោគិនក្នុងស្រុកនិងវិនិយោគិនបរទេស។
- មានការកើនឡើងនៃចំនួនប្រជាជនដែលមានជីវភាពមធ្យម និងសហគមន៍បរទេសព្រមទាំងឥរិយាបថរបស់ប្រជាជនក្នុងស្រុកដែលមានការស្វាគមន៍ល្អចំពោះជនបរទេស ។
- ប្រជាជននិយាយភាសាអង់គ្លេសបានភាគច្រើន ហើយប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកត្រូវបានចាត់ទុក យ៉ាងទូលំទូលាយនៅក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម។

ទស្សនវិស័យអាជីវកម្មថ្មី និងឱកាសវិនិយោគផ្សេងទៀត

រដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាប ទទួលស្គាល់ពីសារៈសំខាន់នៃសេវាកម្ម ការទទួលបដិសណ្ឋារកិច្ច សន្តិសុខ និងទីក្រុងស្អាត។ រដ្ឋបាលខេត្ត ក៏កំពុងធ្វើការរំកិលម្តងៗដើម្បីឱ្យប្រជាជនរស់នៅជាមួយបរិយាកាសអាជីវកម្មយ៉ាងល្អប្រសើរនៅក្នុងទីក្រុងតាមរយៈការសាងសង់ផ្លូវថ្នល់ដែលកំពុងដំណើរការ ការកែលម្អភ្លើងបំភ្លឺផ្លូវ និងការសម្អាតតាមដងស្ទឹង។ លើសពីនេះ មានរោងចក្រផលិតទឹកស្អាត មានការគ្រប់គ្រងទឹកជំនន់ និងការផ្គត់ផ្គង់ទឹកនៅទីក្រុងបានល្អ ដោយមានជំនួយពីវិនិយោគិន និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា។

វិស័យឯកជន មានឱកាសប្រកបអាជីវកម្មបានជាច្រើនប្រភេទ និងអាចមានទស្សនវិស័យវិនិយោគក្នុងក្រុងសៀមរាបជាច្រើន ជាពិសេសក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់រឹង។ ខណៈពេលដែលផ្លូវថ្នល់ និងការផ្គត់ផ្គង់អគ្គិសនីនៅតែបន្តអភិវឌ្ឍន៍ រួមមានទាំងសក្តានុពលសំខាន់ៗសម្រាប់អាជីវកម្មក្នុងការទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីខេត្តសៀមរាប។ ការចូលរួមជ្រោមជ្រែងពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍បានជួយខេត្តសៀមរាបឱ្យមានការអភិវឌ្ឍទៅលើវិស័យឯកជនសំខាន់ៗ ហើយក៏ជាឱកាសសម្រាប់វិស័យឯកជន ដើម្បីសហការជាមួយរដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាប ក្នុងការចូលរួមអនុវត្តការងារសាធារណៈ។

គម្រោងអភិវឌ្ឍន៍សំខាន់ៗ

- តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ដែលស្ថិតជិតព្រលានយន្តហោះថ្មី៖ កម្ពុជាក្នុងនាមជាប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (LDC) ទទួលបាននូវទីផ្សារដ៏ល្អ ក្រោមការអនុគ្រោះពន្ធលើអ្វីៗទាំងអស់លើកលែងតែអាវុធ (EBA) របស់អឺរ៉ុប និងមានកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីជាមួយប្រទេសដៃគូក្នុងអាស៊ាន ដោយក្នុងនោះរួមមាន កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីកម្ពុជា-ចិន, កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីកម្ពុជា-កូរ៉េខាងត្បូង និងកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីកម្ពុជា-អាវ៉ាប់រ៉ូម ព្រមទាំងកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយក្នុងតំបន់(RCEP)។ ក្នុងន័យនេះ ការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយភាពប្រកួតប្រជែងនៅថ្នាក់ជាតិ កម្ពុជានៅតែជាប្រទេសដែលផ្ដោតទៅលើការជម្រុញការវិនិយោគ ហើយចាប់យកបច្ចេកវិទ្យា ដោយការសាងសង់សួនឧស្សាហកម្ម និងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស គឺជាដំណោះស្រាយដ៏ងាយស្រួលសម្រាប់កម្ពុជា ក្នុងការជម្រុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចយ៉ាងឆាប់រហ័ស។ ការអភិវឌ្ឍតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ប្រាកដជានាំមកនូវភាពជោគជ័យប្រសិនបើកម្ពុជាអាចក្លាយជាផ្នែកមួយនៃបណ្តាញផលិតកម្មក្នុងតំបន់។ អាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិសៀមរាបអង្គរ (SAI) ដែលទើបនឹងចាប់ផ្តើមប្រតិបត្តិការនៅក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ២០២៣ នេះបានផ្តល់នូវការតភ្ជាប់ផ្លូវអាកាស និងអាចដើរតួជាច្រកផ្លូវថ្មីមួយសម្រាប់វិនិយោគិនអន្តរជាតិជាច្រើន មកវិនិយោគលើការផលិត ផលិតផលអគ្គិសនី និងគ្រឿងអេឡិចត្រូនិក។

- ឱកាសវិនិយោគក្នុងវិស័យភស្តុភារ និងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្ម៖ ខេត្តសៀមរាប គឺជាខេត្តដែលមានទីតាំងភូមិសាស្ត្រ ប្រកបដោយអត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់ភ្ជាប់ការដឹកជញ្ជូនទំនិញក្នុងតំបន់ក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម រវាងប្រទេសធំជាងគេនៃ GMS គឺប្រទេសថៃ និងប្រទេសវៀតណាម។ ការរីកលូតលាស់នៃសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មនេះ ធ្វើឱ្យមានកំណើននូវតម្រូវការផ្នែកភស្តុភារអន្តរជាតិ និងសកម្មភាពដឹកជញ្ជូនក្នុងតំបន់ ឃ្លាំង និងមជ្ឈមណ្ឌលចែកចាយផងដែរ។ យើងក៏សូមស្វាគមន៍ឱកាសវិនិយោគសំខាន់ៗ ក្នុងក្រុមហ៊ុនប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកភស្តុភារ និងក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូនដែលអាចនាំមកនូវចំណេះដឹងក្នុងការគ្រប់គ្រងភស្តុភារ និងសេវាកម្មដឹកជញ្ជូនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពក្នុងតំបន់ ជាពិសេសជាមួយនឹងសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មជាមួយប្រទេសជិតខាង។ យើងត្រូវការការវិនិយោគលើឃ្លាំងកសិកម្ម ស៊ីឡូនិងទីកន្លែងចែកចាយ ជាពិសេសនៅតាមច្រករបៀងផ្លូវធំៗរវាងប្រទេសថៃ និងប្រទេសវៀតណាមផងដែរ។

សាលសន្និសីទលក្ខណៈធំ (សាលប្រជុំ សន្និសីទ និង សាលពិពណ៌នា) ខាងទេសចរណ៍មួយសម្រាប់ខេត្តសៀមរាប គឺជាទីតាំងអំណោយផលខ្ពស់សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ ដោយផ្អែកលើការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ កម្មវិធី សន្និសីទ និងកិច្ចប្រជុំផ្សេងទៀតដែលអាចទាក់ទាញភ្ញៀវជាតិ និងភ្ញៀវអន្តរជាតិ ព្រមទាំងបង្កើនរយៈពេលស្នាក់នៅរបស់ភ្ញៀវទេសចរទៀតផង។ បើមានសាលសន្និសីទធំបែបនេះ នោះខេត្តសៀមរាបអាចរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ពិសេសប្រចាំឆ្នាំផ្សេងៗ ដែលរួមមានព្រឹត្តិការណ៍ថ្នាក់តំបន់ និងអន្តរជាតិ ឬកិច្ចប្រជុំ និង ជាពិសេសការប្រគុំតន្ត្រីដែលបញ្ចូលទាំងសិល្បៈ និងតន្ត្រី។

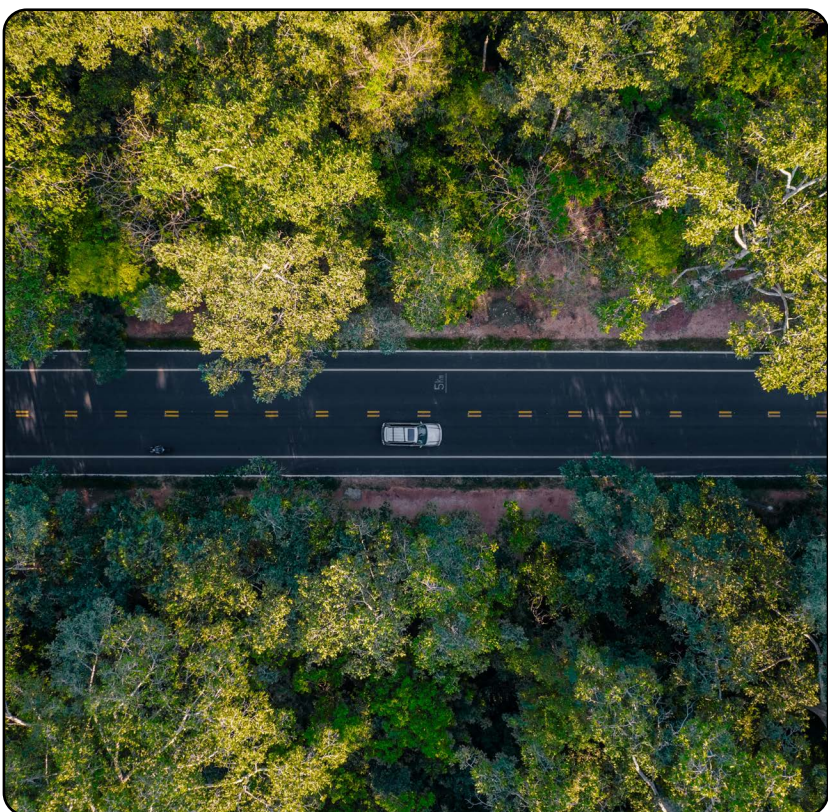
គម្រោងកែលម្អទីក្រុង និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ

- **ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ និងថាមពលកើតឡើងវិញ៖** មានការវិនិយោគយ៉ាងច្រើនក្នុងវិស័យគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ ដើម្បីបំប្លែងកាកសំណល់ទៅជាថាមពល។ រដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាប សូមស្វាគមន៍វិនិយោគិនដ៏មានសក្តានុពល ដើម្បីធ្វើការសិក្សាវាយតម្លៃលទ្ធភាពជាមុន និងការវាយតម្លៃលទ្ធភាពសម្រេចទៅលើការគ្រប់គ្រងគម្រោងនេះ។
- **គម្រោងទីក្រុងឆ្លាតវៃនៃខេត្តសៀមរាប៖** ផែនទីបង្ហាញផ្លូវទីក្រុងឆ្លាតវៃនៃខេត្តសៀមរាបបានដាក់សម្គាល់ផ្លូវការនៅខែតុលា ឆ្នាំ២០២៣ ដោយរដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាប។ គម្រោងទីក្រុងឆ្លាតវៃ ខេត្តសៀមរាប មានគម្រោងអាទិភាពចំនួន២៤ (ម្ភៃបួន) ដែលចែកចេញជា ៥ (ប្រាំ) ប្រភេទ៖ ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ ទេសចរណ៍ឆ្លាតវៃ ទូរស័ព្ទចល័តឆ្លាតវៃ សន្តិសុខ និងសុវត្ថិភាពឆ្លាតវៃ និងការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ឆ្លាតវៃ។ សម្រាប់វិនិយោគិនដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍ អាចទាក់ទងមករដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាបដើម្បីទទួលយកនូវព័ត៌មានលម្អិតអំពីការអនុវត្តគម្រោងទាំងនេះ។

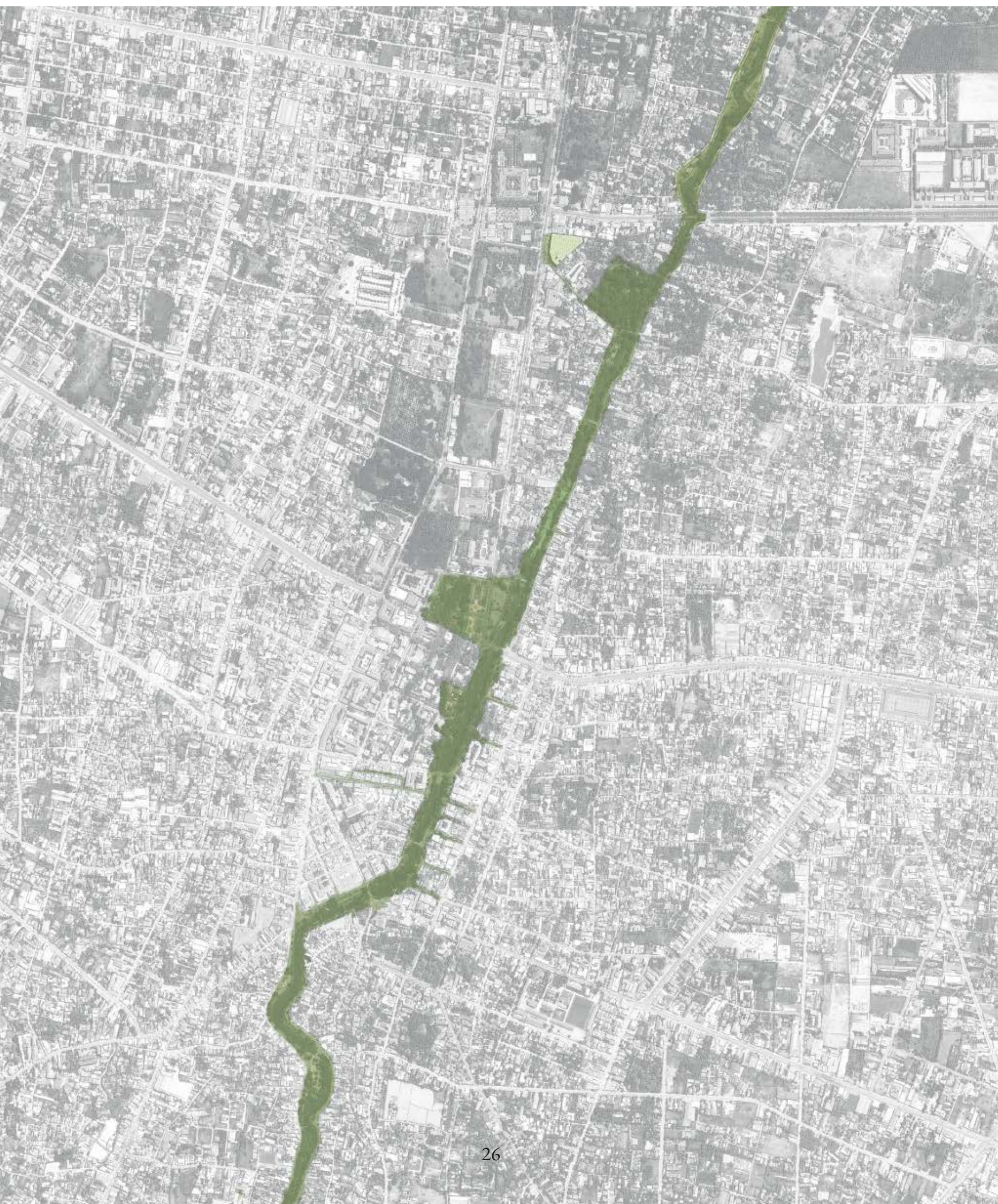
សំណើគម្រោងផ្លូវថ្នល់ឡើងល្បឿនលឿនតភ្ជាប់អាកាសយានដ្ឋានថ្មីនៅសៀមរាបគឺមានសន្ទុះយ៉ាងខ្លាំង

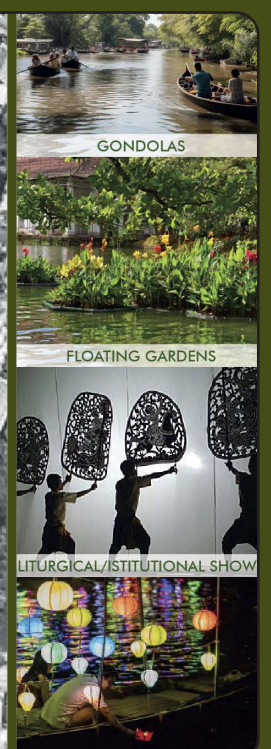
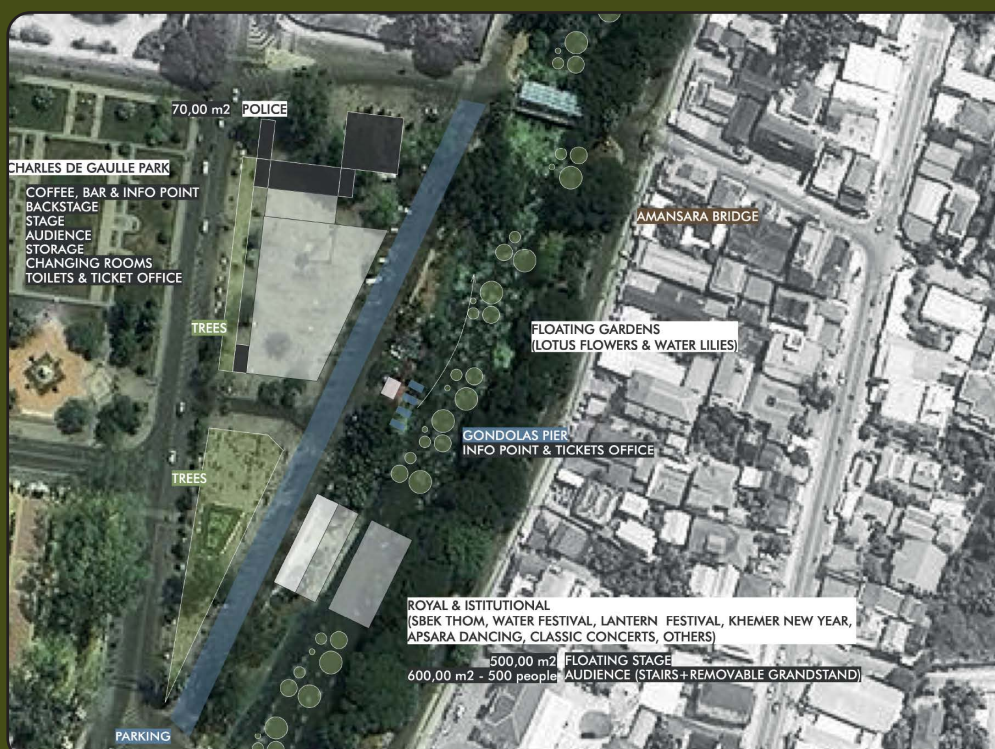
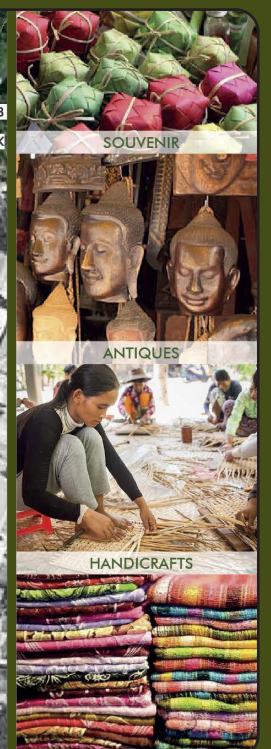
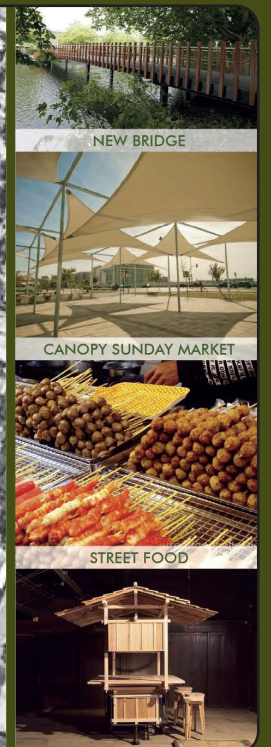
ដោយលោក ញាណ ច័រ្ម័ង ប្រភព៖ ខ្មែរថាមស៍

ក្រសួងសាធារណការ និងដឹកជញ្ជូន (MPWT) មានគោលបំណងពង្រឹងផែនការអនុវត្តផ្លូវថ្នល់ឡើងលឿនក្នុងទីក្រុងសៀមរាប (ULRT) ដែលតភ្ជាប់អាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិសៀមរាបអង្គរ (SAI) ទៅកាន់បេះដូងនៃខេត្តសៀមរាប។



គម្រោងកែលម្អស្ទឹងសៀមរាប



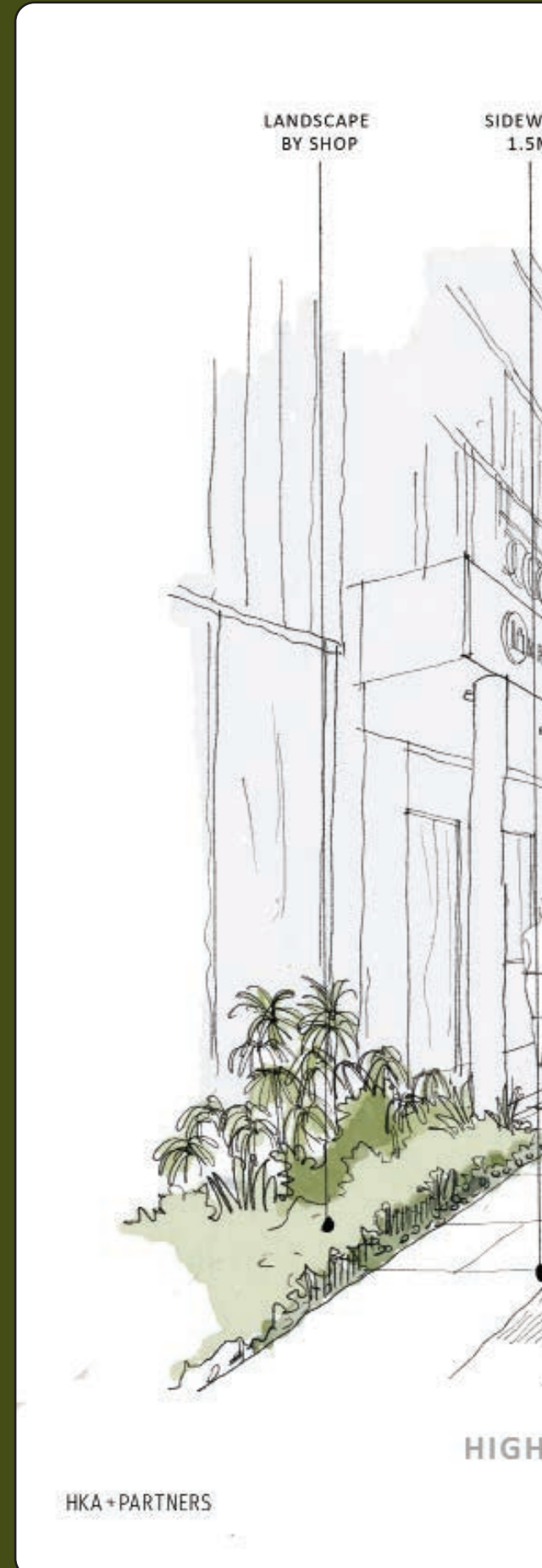


គម្រោងកែលម្អផ្លូវតូបូពី



តូបូពី

Design: HKA





STREET : WAT BO ROAD



SPIRITUAL WALK: WAT BO

HKA + PARTNERS

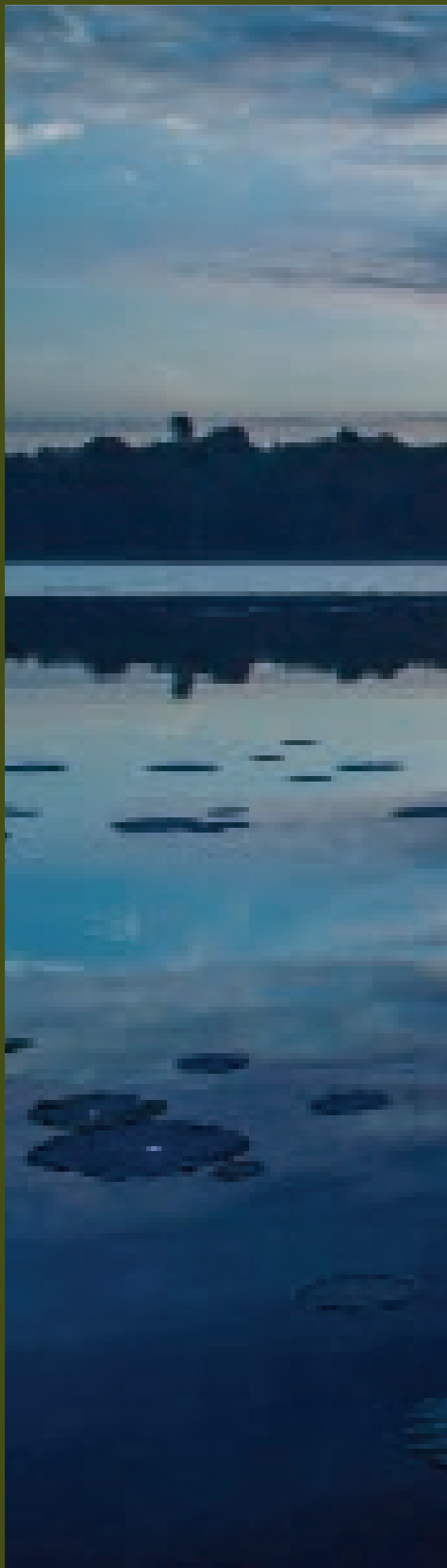


គំនិតផ្តួចផ្តើមក្នុងការអភិរក្សធម្មជាតិ

គម្រោងសង្សារវីហ្ស៊ីវ (Songsa Saa Reserve)

សង្សារវីហ្ស៊ីវ គឺជាគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ពហុលក្ខណៈ ដោយរួមបញ្ចូលនូវមណីយដ្ឋាន បដិសណ្ឋារកិច្ច លំនៅដ្ឋាន សិល្បៈ និងវប្បធម៌ កសិដ្ឋានថាមពលព្រះអាទិត្យ និងបរិស្ថាន និងការអប់រំដែលគ្របដណ្តប់លើផ្ទៃដី ២៣៣ (ពីររយសាមសិបបី) ហិកតា ។ ទីតាំងនោះគឺជាអតីតកសិដ្ឋាននៅស្រុកបន្ទាយស្រីខេត្តសៀមរាប។ ក្នុងការរចនា និងការធ្វើប្រតិបត្តិការ គម្រោងសង្សារវីហ្ស៊ីវនឹងផ្តល់ជូនភ្ញៀវទេសចរ និងអ្នកស្នាក់នៅនូវជម្រើសនៃការរស់នៅក្នុងក្រុងសៀមរាប តាមរយៈរបៀបនៃការរស់នៅ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចបែបទំនើប ដែលទាមទារឱ្យអ្នកស្នាក់នៅ និងភ្ញៀវ មានសីលធម៌ សុខុមាលភាព និងបរិស្ថានល្អ ព្រមទាំងវិនិយោគិនដែលមានការយល់ដឹងពីសង្គម។ ភាពខុសគ្នា និងលក្ខណៈពិសេសនៃគម្រោងនេះ គឺការលះបង់ផ្ទៃដីជាង ៤០ (សែសិប) ភាគរយនៃផ្ទៃដីសរុប ដើម្បីអភិវឌ្ឍជាព្រៃទឹកភ្លៀង និងផ្លូវទឹក ដែលគេហៅថា សកម្មភាពកែលម្អឡើងវិញ។ សកម្មភាពនេះ ត្រូវបានធ្វើឡើងតាមរយៈយុទ្ធនាការដាំដើមឈើ ១ (មួយ) លានដើម និងយុទ្ធសាស្ត្រស្តារបឹង និងដីសើមឡើងវិញ។

កម្មវិធីដាំដើមឈើមួយលាននេះ មានគោលបំណងបញ្ជ្រាសនិន្នាការនៃការបាត់បង់ព្រៃឈើនៅក្នុងកម្ពុជា ដោយការសាកល្បងស្តារព្រៃឈើធំជាងគេគម្រោងនៅទន្លេមេគង្គក្រោម។ គម្រោងនេះនឹងអនុវត្តក្នុងរយៈពេល ២០ (ម្ភៃ) ឆ្នាំខាងមុខ ហើយរំពឹងថានឹងទទួលបានមកវិញនូវគម្របព្រៃឈើធម្មជាតិចំនួន៤០ (សែសិប) ភាគរយ តាមរយៈគោលដៅដាំដើមឈើ ១ (មួយ) លានដើមក្នុងរយៈពេល៥ (ប្រាំ) ឆ្នាំខាងមុខនេះ។ មូលនិធិនេះក៏មានគោលបំណងអនុវត្តកម្មវិធីមួយដែលមានឈ្មោះថា ការកែលម្អបឹងឈូកឡើងវិញ ក៏ដូចជាការឆ្ពោះទៅរកការសម្រេចបាននូវនិរន្តរភាពនៃគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍របស់អង្គការសហប្រជាជាតិ - គោលដៅសកលដែលធ្វើការឆ្ពោះទៅរកការបញ្ចប់ភាពក្រីក្រ ការការពារភពផែនដី ព្រមទាំងសន្តិភាព និងវិបុលភាពសម្រាប់ទាំងអស់គ្នា។





SONG SAA
RESERVE

ឱកាសវិនិយោគក្នុងវិស័យទេសចរណ៍

វិស័យទេសចរណ៍ បានស្ទុះឡើងវិញយ៉ាងឆាប់រហ័សចាប់តាំងពីការបើកច្រកព្រំដែនឡើងវិញក្នុងខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០២១ កន្លងមក។ នេះក៏បង្ហាញពីឱកាសកាន់តែទូលាយសម្រាប់វិនិយោគិនក្នុងការ បំពេញចន្លោះប្រហោង និងរុករកទីតាំងសក្តានុពលដែលមិនទាន់បានប្រើប្រាស់ ដូចជាទេសចរណ៍ ប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងទេសចរណ៍ធម្មជាតិ។ តម្រូវការចម្បងសម្រាប់វិស័យនេះ គឺដើម្បីធ្វើពិពិធកម្ម ក្នុងការទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរអាចស្នាក់នៅបានកាន់តែយូរ និងចំណាយកាន់តែច្រើន ព្រមទាំង ដើម្បីលើកស្ទួយប្រទេសកម្ពុជាជាគោលដៅរីករាលដាលសម្រាប់ប្រទេស ជាជាងការកំណត់ពី ប្រទេសជិតខាង។

ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ អត្រាស្នាក់នៅសណ្ឋាគារជាមធ្យមរបស់កម្ពុជាគឺ ៧០ (ចិតសិប) ភាគរយដែល បង្ហាញថា ខេត្តសៀមរាបនៅតែមានឱកាសសម្រាប់រីកចម្រើនទៀត ។ មន្ត្រីមូលដ្ឋានមានឆន្ទៈមុះមុត ក្នុងការលើកទឹកចិត្តភ្ញៀវទេសចរឱ្យស្នាក់ នៅក្នុងខេត្តសៀមរាបឱ្យបានយូរជាងនេះ ហើយយើងនឹង ជួយពង្រីកខេត្តរបស់យើងឱ្យកាន់តែមានភាពទាក់ទាញ។ ឧទាហរណ៍៖ យើងសង្ឃឹមថានឹងអាច ប្រើប្រាស់បឹងទន្លេសាបបានជាប្រយោជន៍ច្រើនក្នុងការរួមបញ្ចូលជារមណីយដ្ឋានសម្រាប់ភ្ញៀវ ទេសចរ។ មានឱកាសច្រើនទៀតដើម្បីបង្កើតកន្លែងកម្សាន្តសម្រាប់អ្នកទេសចរដូចជា សួនកម្សាន្ត ភោជនីយដ្ឋាន កម្រិតមធ្យម ដល់កម្រិតខ្ពស់ នៅក្នុងគោលដៅទេសចរណ៍របស់យើង។

ការសាងសង់បានចាប់ផ្តើមតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ ហើយរាជរដ្ឋាភិបាលក៏សង្ឃឹមថានឹងមានការកែ លម្អកំពង់ផែនៅបឹងទន្លេសាបឱ្យបានល្អប្រសើរ។ ខេត្តសៀមរាបកំពុងកំណត់ទីតាំងខ្លួនឯងឡើងវិញ ជាគោលដៅស្តង់ដារ (ឱកាសទេសចរណ៍ពិសេស ដែលរួមមានកីឡាវាយកូនហ្គោល ទេសចរណ៍វេជ្ជ សាស្ត្រ និងការសម្រាកចុងសប្តាហ៍សម្រាប់អ្នកទេសចរមកពីទីផ្សារក្នុងតំបន់) ជាជាងការធ្វើដំណើរ ទៅកាន់ប្រទេសជិតខាង។

ឱកាសវិនិយោគផ្សេងទៀតមានក្នុងការអភិវឌ្ឍផ្ទះចូលនិវត្តន៍សម្រាប់ជនបរទេសចូលនិវត្តន៍មកពី សហរដ្ឋអាមេរិក បារាំង និងជប៉ុន។

- **ការប្រឹក្សាយោបល់ការងារដើម្បីគាំទ្រការស្នាក់នៅតាមផ្ទះប្រជាជន៖** ភាពជោគជ័យនៃ ការស្នាក់នៅតាមផ្ទះ គឺត្រូវមានការត្រៀមលក្ខណៈពីសំណាក់គ្រួសារប្រជាជននៅក្នុង តំបន់ជនបទ ដើម្បីផ្តល់នូវភាពងាយស្រួលនិងបង្កើនបទពិសោធន៍សម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរ។ គំនិតផ្តួចផ្តើមនេះដឹកនាំដោយអង្គការទេសចរណ៍ដែលអាចធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលគ្រួសារ ប្រជាជនក្នុងតំបន់ ឱ្យបានទូលំទូលាយតាមតម្រូវការជំនាញរាប់ចាប់ពីផ្នែកបដិសណ្ឋារកិច្ច សេវាកម្មអតិថិជន និងទំនាក់ទំនងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ពីការរក្សាភាពស្អាតទៅជាម្ចាស់ សិល្បៈនៃការទទួល និងមគ្គុទ្ទេសទេសចរណ៍ ដែលជំនាញទាំងនេះផ្លាស់ប្តូរគេហដ្ឋានឱ្យទៅជា កន្លែងសម្រាកលំហែកាយ បង្កើនបទពិសោធន៍វិជ្ជមាន និងដែលមិនអាចបំភ្លេចបានសម្រាប់ ភ្ញៀវទេសចរ។ ការផ្សព្វផ្សាយយុទ្ធសាស្ត្រតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល និងយុទ្ធនាការទីផ្សារដ៏រឹងមាំ ក៏អាចបង្កើនសក្តានុពលអតិបរមានៃការស្នាក់នៅតាមផ្ទះ។ ចូលរួមសហប្រតិបត្តិការជាមួយ ទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍អន្តរជាតិ ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ និងកម្មវិធីកត់តាមអ៊ីនធឺណិតអាច ពង្រីកវិសាលភាព និងទាក់ទាញនៃភ្ញៀវទេសចរដែលមានសក្តានុពលផងដែរ។



ឱកាសវិនិយោគក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម និងសេវាកម្ម

វិស័យទេសចរណ៍បានគាំទ្រដល់កំណើននៃវិស័យសេវាកម្ម និងឧស្សាហកម្ម ដែលមានលក្ខណៈ រឹងមាំ និងចម្រុះ។ សព្វថ្ងៃនេះខេត្តសៀមរាបមានមោទនភាពដែលមានសហគ្រាសឯកជនជាង ៥០, ០០០សហគ្រាស ដែលកំពុង ប្រតិបត្តិការនៅក្នុងខេត្ត រួមមានរោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ក្រុមហ៊ុនផលិត ឥដ្ឋ និងក្បឿង កន្លែងផលិតសិប្បកម្ម ការកែច្នៃឈើ ការផលិតគ្រឿងសង្ហារឹម ដំណាំសាករប្បកម្ម រោងចក្រទឹកកក ការផលិតទឹកជ្រលក់ ព្រមទាំងអ្នកអភិវឌ្ឍន៍អចលនទ្រព្យ ភោជនីយដ្ឋាន និង សេវាកម្មវិជ្ជាជីវៈ។

យើងឃើញមានកំណើននៃផលិតកម្មធុនស្រាល ដោយមានកម្លាំងពលកម្មក្នុងតម្លៃថោក ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធល្អ ទីតាំងនៅជិត ប្រទេសថៃ និងបរិយាកាសពាណិជ្ជកម្ម ដែលគាំទ្រ៖

ក្រុមហ៊ុន Pactics គឺជាសហគ្រាសឆ្នើម ដែលផលិតផលិតផលធ្វើដំណើរ និងការប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃឈានមុខគេសម្រាប់ម៉ាក ល្បីៗទូទាំងពិភពលោក ដែលមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅទីក្រុងប្រេដា ប្រទេសហូឡង់ និងមានផលិតកម្មនៅប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេសចិន។ បច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុន Pactics មានបុគ្គលិកប្រហែល ៥០០នាក់នៅទូទាំងពិភពលោក។ ក្នុងផែនការពង្រីក ចំនួនបុគ្គលិកនៅក្នុងខេត្តសៀមរាបនឹងកើនឡើងដល់ប្រមាណ ១.០០០នាក់ ដែលក្នុងនោះមានបុគ្គលិកស្រ្តីចំនួន ៨០០នាក់។ នេះគឺជាការចូលរួមចំណែកដ៏វិជ្ជមានមួយដល់គោលដៅ គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព៥ និង ៨។ ក្រុមហ៊ុន Pactics បានរារាំងការធ្វើ ចំណាកស្រុកនៅតាមជនបទ-ទីក្រុងបន្ថែមទៀត និងរក្សាភាពសុខដុមរមនាក្នុងសហគមន៍ មូលដ្ឋាន ដោយអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលិករបស់ពួកគេអាចនៅក្បែរក្រុមគ្រួសាររបស់ពួកគេបាន តាមរយៈការសាងសង់រោងចក្រ របស់ខ្លួននៅខេត្តសៀមរាប ពីកន្លែងដែលមានរោងចក្រស្តុកស្តុះក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ។

- **ឱកាសវិនិយោគក្នុងវិស័យបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល និងវិនិយោគន៍៖** ការរីកចម្រើនផ្នែកឌីជីថល របស់ប្រទេសកម្ពុជាកំពុងផ្លាស់ប្តូរជីវិតរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ ហើយខេត្តសៀមរាបគឺជា ខេត្តដែលឈានមុខគេនៃបដិវត្តន៍បច្ចេកវិទ្យានេះ។ អរគុណចំពោះអត្រាខ្ពស់នៃការប្រើប្រាស់ ទូរស័ព្ទដៃនៅក្នុងប្រទេស និងការរីករាលដាលនៃការប្រើប្រាស់អ៊ីនធឺណិតទៀតនោះ ដំណោះស្រាយប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតជាច្រើនត្រូវបានបង្កើតឡើង។ ក្របខណ្ឌគោល នយោបាយសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថលកម្ពុជា ឆ្នាំ២០២១-២០៣៥ បង្ហាញពីចក្ខុវិស័យនៃ ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថលដ៏រស់រវើក ការជំរុញកំណើនថ្មី និងការលើកកម្ពស់ សុខុមាលភាពសង្គម។ គោលដៅនៃបរិវត្តន៍ឌីជីថល គឺដើម្បីសម្រេចបាននូវសេដ្ឋកិច្ច និង សង្គមឌីជីថល តាមរយៈការប្រើបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលយ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងចំណោមភ្នាក់ងារ សេដ្ឋកិច្ច និងគ្រប់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចទាំងអស់។

យើងស្វាគមន៍ចំពោះការវិនិយោគ និងឱកាសអាជីវកម្មនានាក្នុងការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល និង សេវាកម្មឌីជីថលក្នុងវិស័យផ្សេងៗដែលកំពុងលេចចេញ ជាពិសេសនៅក្នុងកម្មវិធីជីកជញ្ជូននៅក្នុង ទីក្រុង និងរវាងទីក្រុង កម្មវិធីកក់ និងទូទាត់តាមប្រព័ន្ធឌីជីថល ក្នុងនោះដែរប្រទេសកម្ពុជាក៏ជំរុញឱ្យ មានការរួមបញ្ចូលឌីជីថលនីយកម្មដោយការណែនាំ ការច្នៃប្រឌិតបច្ចេកវិទ្យានៅក្នុងវិស័យនានា បន្ថែមទៀតដូចជា កសិកម្ម និងផលិតកម្ម។ វិនិយោគិនបរទេសអាចចូលរួមទុនគ្នា (JV) ជាមួយ ក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុករបស់ខ្មែរ ដើម្បីចាប់ផ្តើមផ្តល់សេវាពាណិជ្ជកម្មសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ ប្រចាំថ្ងៃ។

• **ឱកាសវិនិយោគក្នុងវិស័យអប់រំ និងបណ្តុះបណ្តាលជំនាញ៖** ទោះបីជាមានជំនាញផ្នែកបដិសណ្ឋារកិច្ច និងគ្រប់គ្រងសណ្ឋាគារគ្រប់គ្រាន់ក៏ដោយ ក៏នៅតែមានការលើកឡើងពីកង្វះជំនាញជាញឹកញាប់ និងចាត់ទុកថានេះជាបញ្ហាប្រឈមធំបំផុតសម្រាប់វិនិយោគិននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ពីព្រោះតម្រូវការជំនាញនិងការបណ្តុះបណ្តាលបែបនេះ កើនឡើងជារៀងរាល់ឆ្នាំ។ ឱកាសជាច្រើនមានសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបរទេសក្នុងការផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលភាសាអង់គ្លេស និង សេវាកម្មបណ្តុះ បណ្តាលជំនាញបច្ចេកទេសឯកទេសក្នុងតម្លៃសមរម្យដើម្បីផ្តល់ឱ្យកម្មករនូវជំនាញចាំបាច់សម្រាប់ការងារ ក្នុងការផ្លាស់ប្តូរសេដ្ឋកិច្ចខេត្តពីការពឹងផ្អែក លើកម្លាំងពលកម្មទៅសេដ្ឋកិច្ចពឹងផ្អែកលើចំណេះដឹង។ ក្នុងនោះក៏មានសក្តានុពលក្នុងការបណ្តុះបណ្តាលតាមប្រព័ន្ធដីជម្រាល និងការសិក្សាពីចម្ងាយផងដែរ។

• **ឱកាសវិនិយោគក្នុងវិស័យកសិកម្ម និងកសិពាណិជ្ជកម្ម៖** កសិកម្មគឺជាសសរស្តម្ភមួយនៃយុទ្ធសាស្ត្របញ្ចូលគ្នារវាងរដ្ឋាភិបាល។ វិស័យនេះកំពុងជួបប្រទះការផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័សដោយសារតែការរួមបញ្ចូលគ្នានៃកំណើនទិន្នផល ការប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មកាន់តែមានផលិតភាពដោយសារការដាក់ចេញនូវយន្តការច្បាស់លាស់ និងការពង្រីកដីស្រែចម្ការ។ លក្ខខណ្ឌទីតាំងភូមិសាស្ត្រអំណោយផលដល់ការរីកចម្រើននៃវិស័យកសិកម្មរបស់ខេត្តសៀមរាប។ ប្រជាជនភាគច្រើនប្រមូលផ្តុំគ្នានៅតំបន់ទំនាបដែលជាតំបន់ដែលមានទឹកសាបច្រើន។ ដោយសារតែមានភ្លៀងធ្លាក់ខ្លាំងក្នុងរដូវវស្សា ខេត្តសៀមរាបទទួលបានលក្ខខណ្ឌអាកាសធាតុអំណោយផល និងដីទំនាបសំបូរបែប ដែលជាគុណប្រយោជន៍ដល់ការដាំដុះដំណាំ។ ខេត្តសៀមរាបមានតំបន់ទំនាប និងតំបន់ខ្ពង់រាប លាតសន្ធឹងលើ ១២ស្រុក។ កសិកម្មនៅតំបន់ទំនាបអាចត្រូវបានរកឃើញនៅជិតបឹងទន្លេសាប រីឯកសិកម្មនៅតំបន់ខ្ពង់រាបអាចត្រូវបានរកឃើញនៅឆ្ងាយពីបឹងទន្លេសាប។

យុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មឆ្នាំ២០១៩-២០២៣ ទទួលស្គាល់ថាវិស័យកសិកម្មជាកត្តាជម្រុញដ៏សំខាន់ក្នុងការ ជម្រុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ការបង្កើតការងារ និងវឌ្ឍនភាពសង្គមរបស់ប្រទេស។ ទាំងអស់នេះអាចសម្រេចបានដោយផ្ដោតលើការផ្លាស់ប្តូរខ្សែចង្វាក់តម្លៃកសិកម្ម តាមរយៈការផលិតទំនិញកសិកម្មជាមួយនឹងតម្លៃបន្ថែម ការធ្វើពិពិធកម្មផលិតផល ការកំណត់គោលដៅនាំចេញថ្មី និងការកែលម្អគុណភាពផលិតផល។

ខេត្តសៀមរាបមានផ្ទៃដីប្រមូលផលស្រូវប្រមាណ ១៩៥,០០០ហិកតាក្នុងមួយឆ្នាំដែលអាចប្រមូលផលបានចំនួន ៤១៣,០០០តោន។ ផ្ទៃដីប្រមាណ ៧,០០០ហិកតា ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់ដំណាំផ្សេងៗទៀតដូចជា ដំឡូងមី ដំឡូងជ្វា សណ្តែក សណ្តែកបាយ និងអំពៅ។ ផ្ទៃដីដូចជាស្វាយ និងខ្នុរ ក៏មានការដាំដុះយ៉ាងទូលំទូលាយផងដែរ។ យើងសង្កេតឃើញថាមានឱកាសជាច្រើនជាពិសេសក្នុងការដាំបន្លែ និងផ្លែឈើ ដើម្បីគាំទ្រដល់ទីផ្សារទេសចរណ៍ដ៏ធំ ព្រោះថាការផ្គត់ផ្គង់ក្នុងស្រុកនៅមានកម្រិតនៅឡើយ នាពេលបច្ចុប្បន្ន។ យ៉ាងណាមិញមន្ត្រីមូលដ្ឋានក៏មើលឃើញថាមានឱកាសក្នុងការចិញ្ចឹមសត្វសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មផងដែរ។ វិស័យនេសាទក៏ជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់នៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់ខេត្តដោយសារខេត្តមានទីតាំងនៅជិតបឹងទន្លេសាប ហើយក្នុងមួយឆ្នាំ ៗ ទិន្នផលពីការនេសាទត្រឹមមានប្រហែល ២៥,០០០តោន។ ផលិតផលត្រីដូចជាត្រីស្រស់ ត្រីងៀត និងប្រហុកដ៏ល្បីល្បាញរបស់យើង ត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់នៅក្នុងស្រុក ហើយក៏ត្រូវបាននាំចេញផងដែរជាពិសេសទៅប្រទេសថៃ។ លើសពីនេះទៀត នៅមានកសិដ្ឋានចិញ្ចឹមសត្វក្រពើក្នុងស្រុកសម្រាប់ទីផ្សារនាំចេញផងដែរ។

ទិដ្ឋភាពនៃវិស័យកសិកម្ម៖

- ដីបង្កបង្កើនផល និងផលិតភាពខ្ពស់ ជាមួយនឹងដង់ស៊ីតេប្រជាជនទាប
- ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធផ្លូវថ្នល់ ដែលធ្វើការភ្ជាប់តំបន់ជនបទជាមួយនឹងទីផ្សារទីប្រជុំជន ត្រូវបានកែលម្អឡើងជាលំដាប់
- មិនទាន់ប្រើប្រាស់អស់សមត្ថភាព សម្រាប់តម្លៃ បន្ថែម(ឧ. ផលិតកម្មសរីរាង្គ ការអភិរក្ស និងដំណើរការ)
- ការប្រកួតប្រជែងដោយផ្ទាល់មានកម្រិតនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា
- ការប្រើប្រាស់ថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិត និង/ឬជីគីមីនៅក្នុងវិស័យកសិកម្ម និងសាកល្បងនៅមានកម្រិត ដែលជាការងាយស្រួលក្នុងការបំប្លែងទៅរកវិស័យកសិកម្មសរីរាង្គ
- សណ្ឋាគារ និងភោជនីយដ្ឋានក្នុងស្រុក មានឆន្ទៈមុតមាំក្នុងការគាំទ្រផលិតផលដាំដុះក្នុងស្រុក
- ម្ចាស់ជំនួយ និងភ្នាក់ងារផ្តល់មូលនិធិ មានឆន្ទៈមុតមាំក្នុងការគាំទ្រវិស័យនេះ។

ខ្សែចង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់កសិកម្ម៖ មានឱកាសទីផ្សារធំសម្រាប់ការនាំធាតុចូលកសិកម្ម និងគ្រឿងម៉ាស៊ីនក៏ដូចជាការវិនិយោគក្នុងខ្សែចង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ពាក់កណ្តាល។ ឧទាហរណ៍៖ ការនាំចូលគ្រឿងចក្របរិក្ខារ និងឧបករណ៍ទំនើបៗ ឬឧបករណ៍មួយទឹក សម្រេចប្រើប្រាស់ក្នុងផលិតកម្មកសិកម្ម ដី ថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិតនិងគ្រាប់ពូជ ព្រមទាំងអាចមានកសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា។ វិនិយោគិនអាចផ្តល់ដើមទុន បច្ចេកវិទ្យា ការបើកទីផ្សារថ្មីខណៈពេលដែលកសិករក្នុងស្រុក មានលទ្ធភាពមានកម្រិតក្នុងការទទួលបាននូវដើមទុន ការចូលក្នុងទីផ្សារ និងចំណេះដឹងផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា អាចផ្តល់នូវកម្លាំងពលកម្ម និងដី សម្រាប់បង្កបង្កើនផល។

ទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផល និងផ្លែឈើក្នុងស្រុក៖ ខ្សែចង្វាក់តម្លៃដែលមានលក្ខណៈរៀបចំល្អ និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ បានធានាដល់ការផ្គត់ផ្គង់អាហារប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងគុណភាពខ្ពស់ដល់អ្នកប្រើប្រាស់ដែលមានតម្រូវការកាន់តែច្រើននៅក្នុងតំបន់ និងទូទាំងពិភពលោក។ ដូច្នេះសហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យម ត្រូវតែបញ្ចូលខ្លួនទៅក្នុងខ្សែចង្វាក់តម្លៃដែលអាចបន្ថែមតម្លៃ ធានាបាននូវសុវត្ថិភាពនិងគុណភាព ព្រមទាំងការគ្រប់គ្រងភស្តុភារណ៍ដែលមានតម្រូវការដើម្បីទទួលបានផលិតផលចុងក្រោយដ៏ប្រសើរ។ ការកើនឡើងនៃវិស័យទេសចរណ៍ និងអ្នកមានចំណូលមធ្យមក្នុងខេត្តសៀមរាប បានបង្កើតឱ្យមានតម្រូវការថ្មី ពីសណ្ឋាគារ និងភោជនីយដ្ឋានក្នុងការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកនិងផ្លែឈើ។ កសិករក្នុងស្រុកមិនអាចដាំដំណាំបន្លែគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីបំពេញតម្រូវការក្នុងស្រុកទេ ហើយក៏កំពុងជួបបញ្ហាប្រឈមក្នុងការសម្របខ្លួនតាមនិន្នាការនៃកំណើនយ៉ាងឆាប់រហ័សរបស់អតិថិជនដែលមានតម្រូវការផលិតផលធម្មជាតិ និងល្អសម្រាប់សុខភាព។

ខេត្តសៀមរាប គឺជាខេត្តនាំចូលបន្លែផ្លែឈើស្រស់ ភាគច្រើនពីប្រទេសថៃ និងវៀតណាម។ បន្លែដែលផ្គត់ផ្គង់នៅសណ្ឋាគារ និងភោជនីយដ្ឋានក្នុងស្រុក ភាគច្រើននាំចូលពីខេត្តដទៃ ហើយភាគច្រើនមានប្រភពមកពីក្រៅប្រទេស។ ដោយសារសណ្ឋាគារ និងភោជនីយដ្ឋានមិនអាចទទួលបានផលិតផលដែលមានគុណភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងស្រុកជាប្រចាំ ទើបនាំឱ្យខ្សែចង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់មានការពឹងផ្អែកច្រើនលើការនាំចូលផលិតផលពីខេត្តដទៃ និងប្រទេសជិតខាងដូចជាវៀតណាមនិងថៃ ដែលបង្កើតឱ្យមានការប្រកួតប្រជែងជាមួយផលិតផលក្នុងស្រុក ព្រមទាំងជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងទៅលើការប្រែប្រួលតម្លៃផ្លែឈើ។ ច្បាស់ណាស់ ខេត្តនេះមានត្រូវការសហគ្រិនដែលមានគំនិតច្នៃប្រឌិតក្នុងការបង្កើតទីផ្សារកសិករនៅក្នុងខេត្ត ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការដែលកើនឡើងរបស់សណ្ឋាគារ និងភោជនីយដ្ឋាន។

រឿងជោគជ័យ៖ ការកែប្រែវិស័យកសិកម្មសម្រាប់ការនាំចេញ

នៅស្រុកស្វាយលើ នៃខេត្តសៀមរាប យុវជនខ្មែរម្នាក់ឈ្មោះ គឹម ចាង បានកែប្រែកសិដ្ឋានដាំម្ទេសខ្នាតតូចទៅជា គម្រោងនាំចេញសកល។ គឹមចាងទទួលបានជោគជ័យក្នុងការនាំចេញម្ទេសដែលមានគុណភាពរបស់គាត់ទៅកាន់ ទីផ្សារក្នុងប្រទេសកូរ៉េ និងម៉ាឡេស៊ី។ តាមរយៈការនាំចេញម្ទេសរបស់គាត់ទៅកាន់ប្រទេសកូរ៉េ និងម៉ាឡេស៊ី គាត់មិន ត្រឹមតែលើកស្ទួយផលិតផលកសិកម្មកម្ពុជាប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងរួមចំណែកដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចទាំងមូលរបស់ ប្រទេសផងដែរ។

កសិដ្ឋានម្ទេសរបស់ គឹមចាង បង្ហាញនូវភាពលេចធ្លោជាមួយនឹងគ្រឿងបរិក្ខារទំនើបៗ ដែលបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះ ការផ្លាស់ប្តូរ និងប្រសិទ្ធភាព ដោយធានាគុណភាពនៃការប្រមូលផលរបស់គាត់ ប៉ុន្តែក៏ជាគំរូសម្រាប់កសិករផ្សេងទៀត នៅក្នុងតំបន់។

គឹមចាងមានជំនឿយ៉ាងមុតមាំលើសក្តានុពលនៃវិស័យកសិកម្មក្នុងការលើកស្ទួយសហគមន៍ជនបទ ហើយស្មារតី សហគ្រិនភាពរបស់គាត់ គឺការផ្លាស់ប្តូរទេសភាពជនបទក្នុងខេត្តសៀមរាប។

ភាពជោគជ័យរបស់គឹមចាង បានបំផុសគំនិតដល់កសិករផ្សេងទៀត ដោយបង្ហាញថាមានការយកចិត្តទុកដាក់ និង ការអនុវត្តកសិកម្មបែបទំនើប នោះមនុស្សគ្រប់រូបអាចឈានជើងទៅលើឆាកពិភពលោកបាន។

ការលើកទឹកចិត្តពន្ធដារចំពោះវិស័យកសិកម្ម៖

អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការវិនិយោគ ចុះនៅថ្ងៃទី២៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ មានសេវាកម្ម សំខាន់ៗមួយចំនួនដែលជួយដល់វិស័យកសិកម្ម ដោយផ្តល់សិទ្ធិឱ្យពួកគេទទួលបានការលើកលែង ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលរយៈពេល ៩ (ប្រាំបួន)ឆ្នាំ។ សេវាកម្មទាំងនេះរួមមាន សេវាកម្មការពាររុក្ខជាតិ និងសេវាកម្មកាត់តាមអនាម័យ សេវាផ្ទេរផែនទីតំបន់ដាំដុះដំណាំ និងសេវាកម្មមន្ទីរពិសោធន៍វិភាគដី ថ្នាំជីវសាស្ត្រ រូបសណ្ឋានថ្នាំកសិកម្ម សំណល់ថ្នាំ កសិកម្ម និងគុណភាពពូជដំណាំ។

មាត្រា២៤ នៃច្បាប់ស្តីពីការវិនិយោគបានចែងថា សកម្មភាពវិនិយោគទាំងឡាយបម្រើឱ្យខ្សែចង្វាក់ ផលិតកម្ម និងសកម្មភាពវេទខ្ទប់ក្នុងការគាំទ្រឧស្សាហកម្ម និងកសិឧស្សាហកម្ម ក៏មានសិទ្ធិទទួល បានការនូវលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណូលរយៈពេល ០៦ (ប្រាំមួយ) ឆ្នាំផងដែរ។ ការលើកទឹកចិត្ត ផ្នែកពន្ធដារចំពោះសហគ្រាសកសិកម្មដែលផលិតស្រូវ ពោតសណ្តែក ម្រេច ដំឡូងមី គ្រាប់ស្វាយ ចន្ទី និងកៅស៊ូសម្រាប់ការផ្គត់ផ្គង់ក្នុងស្រុក និងនាំចេញ។

ការលើកទឹកចិត្តពន្ធដារបន្ថែម ត្រូវបានផ្តល់ជូនដល់សហគ្រាសក្នុងអាជីវកម្មកសិកម្ម ការទិញស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករ ដូចខាងក្រោម៖

- ការផ្គត់ផ្គង់ស្រូវ ឬអង្ករក្នុងស្រុក៖ ពន្ធសូន្យភាគរយ
- ការនាំចេញអង្ករ៖ ពន្ធសូន្យភាគរយ
- ការផ្គត់ផ្គង់អង្ករ ឬសេវាកម្មផលិតអង្ករដល់អ្នកនាំចេញអង្ករ (តាមលក្ខខណ្ឌជាក់លាក់)៖ ពន្ធសូន្យភាគរយ
- បញ្ចូលអាករលើតម្លៃបន្ថែមទាក់ទងនឹងការធ្វើស្រែ ការទិញស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករជាឥណទាន ឬអាចសងវិញបាន
- បញ្ចូលអាករលើតម្លៃបន្ថែមទាក់ទងនឹងការនាំចូលរុក្ខជាតុដើមសម្រាប់ផលិតកម្ម និងឧបករណ៍សម្រាប់ផលិតអង្ករ សម្រាប់នាំចេញ ដែលជាបន្ទុករបស់រដ្ឋាភិបាល (អាស្រ័យលើលក្ខខណ្ឌជាក់លាក់)
- អាករលើតម្លៃបន្ថែមស្មើសូន្យក៏អនុវត្តផងដែរចំពោះទំនិញ និងសេវាកម្មដូចតទៅ៖ ការផ្គត់ផ្គង់ក្នុងស្រុកនៃផលិតផល កសិកម្មជាក់លាក់ រួមទាំងដីគ្រប់ប្រភេទ ពូជដំណាំ ថ្នាំពេទ្យសត្វ អាហារសត្វ ប្រភេទសត្វ និងគ្រឿងម៉ាស៊ីន និង ឧបករណ៍កសិកម្ម។

ការលើកទឹកចិត្តសម្រាប់ ការធ្វើអាជីវកម្ម ច្បាប់ស្តី ពីការវិនិយោគ

វិនិយោគិនទាំងអស់ដែលបានចុះបញ្ជីគម្រោងវិនិយោគរបស់ពួកគេដោយជោគជ័យជា QIP ក្រោម ច្បាប់ស្តីពីការ វិនិយោគអាចទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីការធានា និងការការពារដូចខាងក្រោម៖

- **មិនមានការរើសអើង៖** មិនមានការរើសអើងរវាងវិនិយោគិនបរទេស និងក្នុងស្រុក។ មិន ចាំបាច់មានការចូលរួមពីសមធម៌ក្នុងស្រុក នៅពេលបង្កើតអាជីវកម្ម
- **មិនមានការដាក់ការគ្រប់គ្រងតម្លៃ៖** មិនមានការកំណត់តម្លៃនៃផលិតផល ឬសេវាកម្ម នៅក្នុងគម្រោងវិនិយោគ
- **មានការការពារប្រឆាំងនឹងការធ្វើជាតូបនីយកម្ម ឬអស្សាមីករណ៍៖** រដ្ឋមិនត្រូវ ធ្វើសកម្មភាពជាតូបនីយកម្មណាមួយដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ទ្រព្យសម្បត្តិរបស់វិនិយោគិន នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ រដ្ឋនឹងមិនធ្វើការអស្សាមីករណ៍គម្រោងលើកលែងតែក្នុង គោលបំណងជាប្រយោជន៍សាធារណៈ ហើយការធ្វើបែបនេះត្រូវតែបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌ ដូចតទៅ៖ មិនមានការរើសអើង ផ្តល់សំណងដោយយុត្តិធម៌ និងអនុវត្តតាមច្បាប់និងនីតិវិធី
- **ការបង្វិលត្រឡប់ទៅវិញនៃរូបិយប័ណ្ណបរទេស៖** វិនិយោគិនមានសិទ្ធិទិញរូបិយប័ណ្ណ បរទេសដោយសេរី និង បង្វិលត្រឡប់រូបិយប័ណ្ណបរទេសទាំងនោះដើម្បីទូទាត់កាតព្វកិច្ច ហិរញ្ញវត្ថុដែលទាក់ទងនឹងការវិនិយោគរបស់ពួកគេតាមរយៈធនាគារអន្តរការីដែលមានការ ទទួលស្គាល់
- **មិនមានការរឹតបន្តឹងលើការប្តូរប្រាក់ និងការផ្ទេរប្រាក់ទៅក្រៅប្រទេស៖** ជនបរទេសក៏ ត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់រូបិយប័ណ្ណបរទេសដោយសេរី ហើយមិនមានការរឹតបន្តឹងលើ ប្រតិបត្តិការប្តូរប្រាក់បរទេស ការផ្ទេរប្រាក់ លំហូរមូលធន និងការទូទាត់លក្ខណៈអន្តរជាតិ ដរាបណាសកម្មភាពទាំងនេះ ធ្វើឡើងតាមរយៈស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុដែលមានការទទួលស្គាល់
- **កម្មសិទ្ធិបញ្ញា៖** វិនិយោគិនទទួលបាននូវការការពារដោយអនុលោមតាមច្បាប់ និង បទប្បញ្ញត្តិទាក់ទងនឹងសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- **ប័ណ្ណការងារ៖** ប័ណ្ណការងារចេញដោយក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ។ លិខិតអនុញ្ញាតការងារភាគច្រើនមានសុពលភាពរយៈពេលមួយឆ្នាំ (រហូតដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំនៃការចេញ) ហើយអាចបន្តបានមុនថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា។ ការស្នើសុំប័ណ្ណការងារអាច ធ្វើឡើងតាមរយៈភ្នាក់ងារឯកទេស ឬតាមអ៊ីនធឺណិត។ កម្មករវិនិយោគិនទាំងអស់ត្រូវមាន ប័ណ្ណការងារ និង ទទួលបាននូវរបបបេឡាជាតិសន្តិសុខសង្គម (ប.ស.ស.)

- **និយោជិតបរទេស៖** វិនិយោគិនអាចជួលបុគ្គលិកបរទេសដែលមានគុណវុឌ្ឍិ និងជំនាញដែលមិនមានក្នុងចំណោមកម្លាំងពលកម្មកម្ពុជា។ វិនិយោគិនត្រូវស្នើសុំកូតានិយោជិតបរទេសពីក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ។

- លិខិតអនុញ្ញាតស្នាក់នៅបណ្តោះអាសន្នរយៈពេលវែង មានសម្រាប់និយោជិតបរទេស ព្រមទាំងប្តីប្រពន្ធ និងកូនអនីតិជនក្នុងអំឡុងពេលកិច្ចសន្យាការងារនៅមានសុពលភាព។

- ក្រុមហ៊ុនអាចជួលបុគ្គលិកបរទេសដែលមានទិដ្ឋាការ និងលិខិតអនុញ្ញាតការងារតាមនីតិវិធីរដ្ឋបាល។ ក្រុមហ៊ុនមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់បុគ្គលិកបរទេសលើសពី ១០ភាគរយនៃចំនួនបុគ្គលិកកម្ពុជាសរុបនោះទេ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ និយោជកអាចស្នើសុំការអនុញ្ញាតលើកូតានេះ ប្រសិនបើគេមិនអាចរកបាននូវពលកម្មជំនាញបែបនេះនៅកម្ពុជា។

- នីតិវិធីរដ្ឋបាលសម្រាប់និយោជិតបរទេស គ្រប់គ្រងបានតាមរយៈប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ កម្លាំងពលកម្មបរទេស របស់ក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ។

- លើសពីនេះទៅទៀត វិនិយោគិនបរទេសដែលមាន QIP ដែលបានចុះបញ្ជីក៏អាច៖

- ជួលបុគ្គលិកបរទេសដើម្បីគ្រប់គ្រង ឬដំណើរការគម្រោងវិនិយោគ ប្រសិនបើមិនអាចស្វែងរកបុគ្គលិកកម្ពុជាដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីគ្រប់គ្រង ឬដំណើរការគម្រោងវិនិយោគ។

- ទទួលបានប័ណ្ណស្នាក់នៅបណ្តោះអាសន្នរយៈពេលវែងសម្រាប់ខ្លួនឯង ប្តីប្រពន្ធ និងកូនអនីតិជនក្នុងអំឡុងពេលដែលគម្រោងវិនិយោគកំពុងដំណើរការ។

- ស្នើសុំការអនុញ្ញាតស្នាក់នៅរយៈពេលវែងបណ្តោះអាសន្នសម្រាប់និយោជិតបរទេស ប្តីប្រពន្ធ និងកូនអនីតិជនក្នុងអំឡុងពេលនៃកិច្ចសន្យាការងារ។

- ទទួលបានប័ណ្ណការងារ និងសៀវភៅការងារសម្រាប់ខ្លួនឯង និងនិយោជិតបរទេស។

- **សិទ្ធិប្រើប្រាស់ដី៖** វិនិយោគិនមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ដីរដ្ឋ-ឯកជន តាមរយៈសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច ឬការជួលអចិន្ត្រៃយ៍ ឬជួលក្នុងរយៈពេលកំណត់ដោយច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។

- **កម្មសិទ្ធិអចលនទ្រព្យ៖** ជាទូទៅកម្ពុជាតែងដាក់កម្រិតលើកម្មសិទ្ធិបរទេសលើដី។ កម្មសិទ្ធិឯកជនអាចចុះបញ្ជីបានតែប្រជាពលរដ្ឋខ្មែរ ឬនីតិបុគ្គលប៉ុណ្ណោះ។ ច្បាប់របស់ប្រទេសកម្ពុជាបែងចែកក្រុមហ៊ុនកម្ពុជា ពីក្រុមហ៊ុនបរទេស តាមលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យដូចខាងក្រោម៖

- ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជា៖ ជាក្រុមហ៊ុនដែលមានការិយាល័យចុះបញ្ជីក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និង ដែល សិទ្ធិកម្មសិទ្ធិ ៥១ ភាគរយកាន់កាប់ដោយជនជាតិកម្ពុជា ឬនីតិបុគ្គលកម្ពុជា។
- ក្រុមហ៊ុនបរទេស៖ នីតិបុគ្គលដែលបង្កើតឡើងក្រោមច្បាប់របស់បរទេស ដែលមានកន្លែងធ្វើអាជីវកម្ម និងសកម្មភាពអាជីវកម្មនៅកម្ពុជា។
- វិធីដែលជនបរទេសអាចទិញ ឬទទួលបានដី ឬអចលនទ្រព្យ៖ ទោះបីជាមានការរឹតបន្តឹងប្រឆាំងនឹងកម្មសិទ្ធិរបស់បរទេសក៏ដោយ ក៏ថ្មីៗ នេះ ច្បាប់បានអនុញ្ញាតឱ្យជនបរទេសមានសិទ្ធិកាន់កាប់រហូតដល់ ៧០ (ចិតសិប) ភាគរយនៃផ្ទៃក្នុងកំណត់ក្នុងអគារសហកម្ម សិទ្ធិ តាមរយៈប័ណ្ណកម្មសិទ្ធិ ។ ប័ណ្ណកម្មសិទ្ធិប្រភេទនេះបច្ចុប្បន្ន មានចំពោះខុនដូ ហើយថ្មីៗនេះ មានទៅលើអគារការិយាល័យ ។ ច្បាប់អចលនទ្រព្យ និង រដ្ឋធម្មនុញ្ញនៅតែមិនអនុញ្ញាតឱ្យជនបរទេសមានសិទ្ធិកាន់កាប់ដីធ្លីនៅក្នុងប្រទេស។ ប៉ុន្តែ ជនបរទេសអាចចុះកិច្ចសន្យាជួលដីធ្លីរយៈពេលវែងបាន។ គុណវិបត្តិនៃការជួលនេះគឺ ដីនៅតែស្ថិតក្រោមកម្មសិទ្ធិរបស់ពលរដ្ឋខ្មែរ ហើយអ្នកជួល (បរទេស) មិនមានសិទ្ធិលក់អចលនទ្រព្យដើម្បីយកចំណេញនោះទេ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ការជួលអចិន្ត្រៃយ៍អាចត្រូវបាន អាចដាក់ជួលបន្ត បញ្ជាំ ឬផ្ទេរបានរយៈសន្តតិកម្ម ។
- ការប្រគល់សិទ្ធិឱ្យជនជាតិខ្មែរធ្វើជាអ្នកតំណាង៖ សំដៅលើការតែងតាំងពលរដ្ឋខ្មែរឱ្យធ្វើជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិស្របច្បាប់លើដីដែលបានទិញ។ តាមរយៈកិច្ចព្រមព្រៀង អ្នកដែលត្រូវបានតែងតាំងយល់ព្រមកាន់កាប់អចលនទ្រព្យក្នុងនាមក្រុមហ៊ុន ឬ ជនបរទេស។
- ក្រុមហ៊ុនបរទេសដែលមានអាជ្ញាប័ណ្ណ៖ អាចបង្កើតក្រុមហ៊ុនបរទេសដែលមានអាជ្ញាប័ណ្ណដើម្បីទិញដី និង ផ្តល់ការប្រើប្រាស់សិទ្ធិកម្មសិទ្ធិលើអចលនទ្រព្យ និងទ្រព្យសម្បត្តិដល់ជនបរទេស ។ ក្រុមហ៊ុន បរទេស អាចធ្វើសកម្មភាពស្រដៀងគ្នាទៅនឹងម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ។
- ក្រុមហ៊ុនកាន់កាប់ដីធ្លី (LHC)៖ ក្រុមហ៊ុនកាន់កាប់ដីធ្លីអាចបង្កើតឡើងដោយជនបរទេសតាមរយៈការបណ្តាក់ទុនរួមគ្នាជាមួយពលរដ្ឋកម្ពុជា។ តាមច្បាប់ជនបរទេសអាចកាន់កាប់ភាគហ៊ុនរហូតដល់ ៤៩ (សែសិបប្រាំបួន) ភាគរយខណៈដៃគូកម្ពុជាកាន់កាប់ ៥១(ហាសិបមួយ) ភាគរយ។ ភាគីពាក់ព័ន្ធដែលមានភាគហ៊ុនតិច អាចគ្រប់គ្រង LHC យ៉ាងពេញលេញ តាមរយៈច្បាប់របស់ក្រុមហ៊ុនសិទ្ធិតំណាងដោយមេធាវី ឬឧបករណ៍ច្បាប់ផ្សេងទៀត។

បញ្ជាក់៖ សូមធ្វើការទាក់ទងក្រុមហ៊ុនច្បាប់ឯករាជ្យ ភ្នាក់ងារអចលនទ្រព្យដែលបានចុះបញ្ជីឬអ្នកជំនាញមុននឹងសម្រេចយកនូវជម្រើសទាំងនេះ ក៏ដូចជាការទិញដី ឬអចលនទ្រព្យនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាផងដែរ។

ជំហានក្នុងការកំណត់ អាជីវកម្មក្រោមច្បាប់ស្តីពី ការវិនិយោគ

ផ្នែកសំខាន់ៗនៃឱកាសសម្រាប់អ្នកវិនិយោគ

ច្បាប់ស្តីពីការវិនិយោគ (LOI) ដែលបានប្រកាសឱ្យប្រើក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ២០២១ បានកំណត់វិស័យ និងសកម្មភាពជាង ១៨ (ដប់ប្រាំបី) និង ដែលអាចទទួលបាននូវការលើកទឹកចិត្តវិនិយោគ ។ ការលើកទឹកចិត្តទាំងនេះរួមមានការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណូល ការកាត់ចំណាយដើមទុនតាមរយៈយន្តការរំលស់ពិសេស និងការលើកលែងពន្ធគយសម្រាប់នាំចេញ។ គម្រោងវិនិយោគដែលមានសិទ្ធិទទួលបាននូវការលើកទឹកចិត្តនេះ ក៏អាចទទួលបាននូវការលើកលែងពន្ធគយ អាករពិសេស និងអាករលើតម្លៃបន្ថែមសម្រាប់ការនាំចូលសម្ភារៈសំណង់ ឧបករណ៍សំណង់ ធាតុចូលផលិតកម្ម និងឧបករណ៍ផលិតកម្ម ក្នុងចំណោមវត្ថុផ្សេងៗទៀត។

ច្បាប់ស្តីពីការវិនិយោគដែលចូលជាធរមានក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ២០២១ បានដាក់អាទិភាពលើវិស័យសំខាន់ៗជាង ១៨ (ដប់ប្រាំបី) វិស័យ គួរជាទីចាប់អារម្មណ៍ជាពិសេសសម្រាប់វិនិយោគិន ដូចខាងក្រោម។

គម្រោងវិនិយោគមានសិទ្ធិទទួលបានការលើកទឹកចិត្ត

ច្បាប់ស្តីពីវិនិយោគផ្តល់នូវការលើកទឹកចិត្តសម្រាប់វិស័យ និងសកម្មភាពវិនិយោគជាច្រើន ៖

- ឧស្សាហកម្មបច្ចេកវិទ្យាខ្ពស់ពាក់ព័ន្ធនឹងនវានុវត្តន៍ ឬការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍ
- ឧស្សាហកម្មថ្មី ឬការផលិតប្រកបដោយនវានុវត្តន៍ ឬការប្រកួតប្រជែងដោយមាន តម្លៃបន្ថែមខ្ពស់
- ឧស្សាហកម្មផ្គត់ផ្គង់ថ្នាក់ផលិតកម្មក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក
- ឧស្សាហកម្មដែលគាំទ្រកសិកម្ម ទេសចរណ៍ ផលិតកម្ម ផលិតកម្មក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក និងខ្សែចង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់
- ឧស្សាហកម្មអគ្គិសនី និងអេឡិចត្រូនិច
- គ្រឿងបន្លាស់ គ្រឿងដំឡើង និងឧស្សាហកម្មដំឡើង
- ឧស្សាហកម្មមេកានិច និងគ្រឿងយន្ត
- កសិកម្ម កសិឧស្សាហកម្ម ឧស្សាហកម្មកែច្នៃកសិផល និងឧស្សាហកម្មកែច្នៃម្ហូបអាហារដែលបម្រើទីផ្សារក្នុងស្រុក ឬនាំចេញ
- សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមក្នុងវិស័យអាទិភាព ការអភិវឌ្ឍន៍ចង្កោមសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម សួនឧស្សាហកម្ម និងសួនវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
- សកម្មភាពទេសចរណ៍ និងសកម្មភាពពាក់ព័ន្ធជាមួយទេសចរណ៍
- ការវិនិយោគនៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស
- ឧស្សាហកម្មឌីជីថល។
- ការអប់រំ ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ និងការលើកកម្ពស់ផលិតភាព
- សុខភាព
- ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត
- ភស្តុភារ
- ការគ្រប់គ្រង និងការការពារបរិស្ថាន ការអភិរក្សជីវចម្រុះ និងសេដ្ឋកិច្ចរង្វង់
- ការអភិវឌ្ឍថាមពលបៃតង និងបច្ចេកវិទ្យា រួមចំណែកដល់ការបន្ស៊ាំ និងកាត់បន្ថយការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ
- វិស័យ និងសកម្មភាពវិនិយោគផ្សេងទៀត មិនត្រូវបានចុះបញ្ជីដោយ LOI ប៉ុន្តែត្រូវបានចាត់ទុកដោយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាថា មានសក្តានុពលសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច-សង្គម។

ចាប់ផ្តើមគម្រោងវិនិយោគ៖ វិនិយោគិនទាំងក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុកអាចចាប់ផ្តើមដំណើរការវិនិយោគ ដោយការចុះបញ្ជីអាជីវកម្មរបស់ពួកគេក្នុងរូបភាពជាក្រុមហ៊ុន ក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធិ ឬក្រុមហ៊ុនឯកកម្មសិទ្ធិ។ គេអាចដំណើរការចុះបញ្ជីជាមួយក្រសួងដោយផ្ទាល់ ឬដោយប្រើថ្នាលចុះបញ្ជីតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ។ មុនពេលចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម អ្នកត្រូវពិនិត្យមើលថា តើអាជីវកម្មរបស់អ្នកមានលក្ខណៈ ជាគម្រោងវិនិយោគដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ (QIP) ដែរឬទេ។ បើសិនជាគម្រោងរបស់អ្នក ជា QIP នោះអ្នកនឹងមានសិទ្ធិទទួលបានការលើកទឹកចិត្តក្រោមច្បាប់ស្តីពីការវិនិយោគ (LOI) និងអនុក្រឹត្យដែលពាក់ព័ន្ធ។ វិនិយោគិនដែលទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីតាមរយៈអនុគណៈកម្មាធិការវិនិយោគខេត្ត ក្រុង (PMIS) ក៏ទទួលបាននូវការលើកទឹកចិត្តជា QIPsដែរ។

ការលើកទឹកចិត្តប្រកបដោយភាពប្រកួតប្រជែង៖ រាជរដ្ឋាភិបាល បានផ្តល់ការលើកទឹកចិត្តជាមូលដ្ឋាន ដើម្បីជម្រុញ និងទាក់ទាញសកម្មភាពវិនិយោគក្នុងវិស័យជាក់លាក់ និងសកម្មភាពវិនិយោគយ៉ាងហោចណាស់ចំនួន ១៨ (ដប់ប្រាំបី) ។ ការលើកទឹកចិត្តបន្ថែមនេះ ត្រូវបានផ្តល់ជូនជាយុទ្ធសាស្ត្រដល់វិនិយោគិនណាដែលវិនិយោគនៅក្នុងវិស័យពាក់ព័ន្ធនឹងឧស្សាហកម្ម និងលើកទឹកចិត្ត វិនិយោគិនដែលមានស្រាប់ ឱ្យវិនិយោគបន្តទៅក្នុងការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍ ការកសាងសមត្ថភាព និង លើសុខុមាលភាពរបស់វិនិយោគីតកម្ពុជា។ គម្រោងវិនិយោគដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ (QIP) មានសិទ្ធិទទួលបានការលើកទឹកចិត្ត ដូចជា ការលើកលែងពន្ធលើប្រាក់ចំណូលរហូតដល់ ៩ (ប្រាំបួន) ឆ្នាំ ឬសិទ្ធិរំលស់ពិសេស។ ការលើកលែងពន្ធនាំចេញការលើកលែងពន្ធលើការនាំចូលពេញលេញ (សម្រាប់សម្ភារៈសំណង់ ឧបករណ៍សំណង់ ឧបករណ៍ផលិតកម្ម និងការបញ្ចូលផលិតកម្ម)ការលើកលែងអាករលើតម្លៃបន្ថែមសម្រាប់ការទិញធាតុចូលផលិតកម្មក្នុងស្រុក។ នឹងការកាត់ពន្ធចំនួន ១៥០ (មួយរយហាសិប) ភាគរយសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍ ការច្នៃប្រឌិត ការបណ្តុះបណ្តាល គ្រឿងបរិក្ខារ និងសេវាកម្មសុខុមាលភាពបុគ្គលិក និងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវគ្រឿងម៉ាស៊ីន។

ដំណើរការចុះបញ្ជីប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព៖ រដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាបបានទទួលស្គាល់ពីសារៈសំខាន់ នៃការសម្រួលនីតិវិធីក្នុងការជំរុញការវិនិយោគ។ ប្រសិនបើដើមទុនវិនិយោគរបស់វិនិយោគិន មាន លើសពី ៥ (ប្រាំ) លានដុល្លារ នោះម្ចាស់គម្រោងត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំទៅ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍ កម្ពុជា (ក.អ.ក)។ ការស្នើនេះអាចធ្វើបានផ្ទាល់នៅសេវាច្រកចេញចូល តែមួយរបស់ ក.អ.ក ឬ ដាក់ តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ។ ប្រសិនបើដើមទុនវិនិយោគ មានតិចជាង ៥ (ប្រាំ) លានដុល្លារ នោះម្ចាស់ គម្រោង

ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំទៅ PMIS តាមរយៈសេវាច្រកចេញចូលតែមួយខេត្ត ឬក្រុង។ ជាទូទៅ អ្នកដែលមានបំណងធ្វើអាជីវកម្មនៅកម្ពុជា ត្រូវតែចុះបញ្ជីជាមួយក្រសួង និង ស្ថាប័ន សំខាន់ៗ ចំនួន ៣ (បី) មុននឹងអាចចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មបាន ។ ក្រសួងនិងស្ថាប័នទាំង ៣ (បី) នោះ រួមមាន ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សម្រាប់ការកក់ឈ្មោះក្រុមហ៊ុននិងការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម អគ្គនាយកដ្ឋាន ពន្ធដារនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ សម្រាប់ស្នើវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពន្ធដារ និងក្រសួងការងារ និង បណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈសម្រាប់ការជូនដំណឹងក្នុងការបើកសហគ្រាស។ ក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្ម ដែលទើបបង្កើតថ្មី ត្រូវស្នើសុំអាជ្ញាប័ណ្ណប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម ទៅដោយអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធទៅនឹង វិស័យ ដែលខ្លួនចង់ប្រតិបត្តិការ ។

រដ្ឋាភិបាលក៏បានបង្កើតថ្នាលចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ដែលអនុញ្ញាតឱ្យវិនិយោគិន ចុះបញ្ជីអាជីវកម្មនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ និងក្រសួងការងារ និង បណ្តុះ បណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ តាមរយៈប្រព័ន្ធអនឡាញតែមួយដែលមាននៅគេហទំព័រ <https://www.camdx.gov.kh>

ការអនុម័ត ឬបដិសេធការចុះបញ្ជី ៖ អនុគណៈកម្មាធិការវិនិយោគខេត្ត ក្រុង ត្រូវចេញវិញ្ញាបនបត្រ ចុះបញ្ជីការឱ្យអ្នកស្នើសុំក្នុងរយៈពេល ២០ (ម្ភៃ) ថ្ងៃក្នុងថ្ងៃធ្វើការ ប្រសិនបើគម្រោងវិនិយោគដែល បានស្នើឡើងស្របតាមនីតិវិធីនៃការចុះបញ្ជី។ អនុគណៈកម្មាធិការវិនិយោគខេត្ត-ក្រុងមានសិទ្ធិ ពន្យារពេល ឬបដិសេធការចុះបញ្ជី ចំពោះគម្រោងវិនិយោគដែលអាចមានលក្ខណៈហាមឃាត់ ខ្ពស់ ព្រោះគម្រោងបែបនេះ ទាមទារការពិគ្រោះយោបល់ជាមុនពីរដ្ឋាភិបាល។

ឧបសម្ព័ន្ធ៖ ព័ត៌មាន ទំនាក់ទំនងសម្រាប់អ្នក វិនិយោគ

ទំនាក់ទំនងសម្រាប់ការចុះឈ្មោះអាជីវកម្ម

ការចុះឈ្មោះសម្រាប់ស្ថានភាពគម្រោងវិនិយោគដែលមានលក្ខណៈ
សម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា (ក.អ.ក)
គណៈកម្មាធិការវិនិយោគកម្ពុជា (CIB) សេវាច្រកចេញ-ចូលតែមួយ

អាសយដ្ឋាន៖ វិមានរដ្ឋាភិបាល តិរចិនព្រះស៊ីសុវត្ថិ សង្កាត់វត្តភ្នំ
រាជធានីភ្នំពេញ

អ៊ីម៉ែល៖ helpdesk@cdc.gov.kh | info@cdc.gov.kh

ទូរស័ព្ទ៖ +855 99 799 579

អនុគណៈកម្មការវិនិយោគខេត្ត

អង្គភាពច្រកចេញចូលតែមួយខេត្ត នៅរដ្ឋបាលខេត្ត

គេហទំព័រអនឡាញសម្រាប់ការចុះឈ្មោះគម្រោងវិនិយោគដែលមាន
លក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ (QIP Online)

<https://qip.cdc.gov.kh/home-page>

ការកក់ទុកឈ្មោះក្រុមហ៊ុន និងការចុះឈ្មោះអាជីវកម្ម

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នាយកដ្ឋានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម
ជាន់ទី៣ ឡូត៍លេខ ១៩-៦១ ផ្លូវលេខ១១៣B ភូមិទឹកថ្លា សង្កាត់
ទឹកថ្លា ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ

ទូរស័ព្ទ៖ (+855) 96 9 632 363, 88 6 083 082

គេហទំព័រ៖ www.businessregistration.moc.gov.kh

វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពន្ធដារ

អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ

អាសយដ្ឋាន៖ កែងមហាវិថីសហព័ន្ធរុស្ស៊ី និងម៉ៅ សេដ្ឋកិច្ច សង្កាត់
ទឹកល្អក់១ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ

ទូរស័ព្ទ៖ +855 23 266 668

អ៊ីម៉ែល៖ gdt@tax.gov.kh

វេបសាយ៖ www.tax.gov.kh

សេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីការបើកដំណើរការសហគ្រាសគ្រប់ទម្រង់
ក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ

អាសយដ្ឋាន៖ មហាវិថីសហព័ន្ធរុស្ស៊ី (១១០) រាជធានីភ្នំពេញ

ទូរស័ព្ទ៖ +855 23 999 989, +855 12 999 489

អ៊ីម៉ែល៖ support.services@mlvt.gov.kh

វេបសាយ៖ <https://lacms.mlvt.gov.kh>

ការចុះបញ្ជីថ្នាលផ្លាស់ប្តូរទិន្នន័យកម្ពុជា

ការចុះបញ្ជីអាជីវកម្មអនឡាញ ច្រកតែមួយ

អាសយដ្ឋាន៖ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ

ផ្លូវលេខ៩២ សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ

ទូរស័ព្ទ៖ +855 81 888 296

អ៊ីម៉ែល៖ camdx@mef.gov.kh

វេបសាយ៖ www.camdx.gov.kh

ទីភ្នាក់ងាររាជរដ្ឋាភិបាល និងមន្ទីរខេត្ត

ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា (ក.អ.ក)

វិមានរដ្ឋាភិបាល តិរចិនព្រះស៊ីសុវត្ថិ សង្កាត់វត្តភ្នំ រាជធានីភ្នំពេញ

ទូរស័ព្ទ៖ +855 99 799 579, +855 98 799 579

អ៊ីម៉ែល៖ helpdesk@cdc.gov.kh, info@cdc.gov.kh

វេបសាយ៖ <https://cdc.gov.kh/>

មន្ទីរក្រសួងមហាផ្ទៃខេត្ត

អ៊ីម៉ែល៖ info@interior.gov.kh

វេបសាយ៖ www.interior.gov.kh

មន្ទីរសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុខេត្ត

អ៊ីម៉ែល៖ admin@mef.gov.kh

វេបសាយ៖ www.mef.gov.kh

មន្ទីររៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់ខេត្ត

អ៊ីម៉ែល mlmupc.cabinet@gmail.com

វេបសាយ៖ www.mlmupc.gov.kh

មន្ទីរឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ខេត្ត

អ៊ីម៉ែល៖ Info@misti.gov.kh

វេបសាយ៖ www.misti.gov.kh

ក្រសួងសាធារណការ និងដឹកជញ្ជូន

អ៊ីម៉ែល៖ info@mpwt.gov.kh

វេបសាយ៖ www.mpwt.gov.kh

មន្ទីរសុខាភិបាលខេត្ត

អ៊ីម៉ែល៖ webmaster@moh.gov.kh

វេបសាយ៖ www.moh.gov.kh

មន្ទីររ៉ែនិងថាមពលខេត្ត

អ៊ីម៉ែល៖ info@mme.gov.kh

វេបសាយ៖ www.mme.gov.kh

មន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្ត

អ៊ីម៉ែល៖ info@tourismcambodia.org

វេបសាយ៖ <https://tourismcambodia.org/>

មន្ទីរការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈខេត្ត

អ៊ីម៉ែល៖ info@mlvt.gov.kh

វេបសាយ៖ www.mlvt.gov.kh

មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្ត

អ៊ីម៉ែល៖ cabinet.info@moc.gov.kh

វេបសាយ៖ www.moc.gov.kh

មន្ទីរបរិស្ថានខេត្ត

វេបសាយ៖ www.moe.gov.kh

មន្ទីរប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ខេត្ត

អ៊ីម៉ែល៖ info@mptc.gov.kh

វេបសាយ៖ mptc.gov.kh

មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត

អ៊ីម៉ែល៖ info@maff.gov.kh

វេបសាយ៖ www.maff.gov.kh

សាខាពន្ធដារខេត្ត

អ៊ីម៉ែល៖ gdt@tax.gov.kh

វេបសាយ៖ www.tax.gov.kh

សមាគមឧស្សាហកម្ម

សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា

អ៊ីម៉ែល៖ info@ccc.org.kh

វេបសាយ៖ www.ccc.org.kh

សមាគមសហគ្រិនស្រ្តីកម្ពុជា

អ៊ីម៉ែល៖ info@cweacambodia.org

វេបសាយ៖ www.cweacambodia.org

សមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជា

អ៊ីម៉ែល៖ secretariat@yeacambodia.org

វេបសាយ៖ www.yeacambodia.org

សភាពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ

អ៊ីម៉ែល៖ info@ibccambodia.com

វេបសាយ៖ www.ibccambodia.com

សមាគមហិរញ្ញវត្ថុ និងបច្ចេកវិទ្យាកម្ពុជា

អ៊ីម៉ែល៖ admin@caftkh.org

វេបសាយ៖ www.caftkh.org

សមាគមវាយនភណ្ឌ សម្លៀកបំពាក់ ស្បែកជើង និងផលិតផលធ្វើដំណើរនៅកម្ពុជា

អ៊ីម៉ែល៖ info@taftac-cambodia.org

វេបសាយ៖ www.taftac-cambodia.org

សមាគមភស្តុភារកម្មកម្ពុជា

អ៊ីម៉ែល៖ secretary@cla.org.kh

វេបសាយ៖ www.cla.org.kh

